

Les droits TV de la Ligue 1 sous enquête, Alpes 2030 se réorganise

Les négociations des droits TV et la gouvernance des Jeux concentrent l'attention. Sur le terrain, le T100, la Supercoupe de basket et la Route du Rhum montrent comment attirer des publics, faire vivre un territoire et préparer un événement.

Références consultables depuis les liens au fil du texte. Les bilans publiés après la semaine couverte portent leur date de publication.

AU SOMMAIRE

01 / Droits de la Ligue 1 : une enquête sur un possible conflit d'intérêts

02 / Alpes 2030 organise l'intérim et arrête la carte de ses sites

03 / Le T100 fait courir les professionnels et vivre un week-end de triathlon

04 / La Supercoupe de basket mise sur Zack Nani et la diffusion gratuite

05 / La Route du Rhum raccorde son village au réseau électrique

01 / Droits de la Ligue 1 : une enquête sur un possible conflit d'intérêts

Le parquet de Paris a confirmé à Reuters, le 20 septembre, une enquête préliminaire visant Nasser Al-Khelaïfi au sujet des négociations des droits TV de la Ligue 1 en 2024. Elle porte sur un possible conflit d'intérêts lié à ses fonctions à la tête du PSG et de beIN Media Group. Le dirigeant et beIN réfutent ces allégations. Le groupe souligne notamment qu'il n'exerce pas de responsabilités opérationnelles en son sein. L'existence de l'enquête ne permet de conclure ni à une infraction ni à une culpabilité.

L'enjeu économique tient à la confiance dans les négociations. Un diffuseur engage des sommes importantes sur plusieurs saisons ; il doit pouvoir comprendre qui décide, avec quelles informations et selon quelles règles. Les déclarations d'intérêts et le retrait des personnes concernées des discussions doivent donc être traçables. Quelle que soit l'issue judiciaire, des procédures lisibles servent le championnat : elles permettent aux clubs comme aux candidats à la diffusion de discuter du prix des droits sur des bases communes.

Reuters / Boursorama, 20 septembre 2026

02 / Alpes 2030 organise l'intérim et arrête la carte de ses sites

Vincent Roberti a été nommé président par intérim d'Alpes 2030 le 14 septembre, tout en conservant la direction générale du comité d'organisation. Il assure la transition après le départ d'Edgar Grospiron. Deux jours plus tard, le CIO a confirmé les dernières affectations des sites : le hockey entre Décines et la Halle Tony Garnier, le curling, le patinage artistique et le short-track à Eurexpo, ainsi que la répartition du ski alpin entre Courchevel et Val-d'Isère.

Ces deux décisions répondent à des besoins différents. L'intérim permet de poursuivre le travail ; la carte donne aux collectivités et aux fournisseurs des lieux précis sur lesquels préparer leurs interventions. La stratégie d'achats présentée cette semaine prévoit aussi une ouverture aux PME. Pour les partenaires, la prochaine étape sera de retrouver une direction durable et un calendrier de commandes suffisamment clair. Les bâtiments existants constituent un point d'appui, mais leur transformation, les équipements temporaires et les transports restent à organiser et à financer.

Le Monde, 14 septembre 2026 ; CIO / ANOC, 16 septembre 2026

03 / Le T100 fait courir les professionnels et vivre un week-end de triathlon

Hayden Wilde a remporté le 19 septembre l'EKOÏ French Riviera T100, disputé entre Fréjus et Saint-Raphaël. Autour de cette course professionnelle de 100 kilomètres, le programme des 19 et 20 septembre associait un aquathlon pour les jeunes et le triathlon amateur de Saint-Raphaël. Pour ce dernier, l'organisateur annonçait 1 400 participants attendus. Ce nombre décrit la participation prévue, pas un bilan définitif. La présence d'EKOÏ dans le nom de l'épreuve inscrit également une marque d'équipement au cœur du rendez-vous.

Ce qui rend ce format intéressant pour un territoire, c'est la complémentarité des publics. Les professionnels attirent l'attention et les images ; les amateurs ont une raison de venir, de séjourner et de partager le week-end avec leurs proches. Les partenaires peuvent rencontrer des pratiquants au lieu de toucher seulement des téléspectateurs. Cela ne suffit pas à chiffrer des retombées économiques. Pour mesurer l'apport local, il faudrait connaître l'origine des participants, leurs nuitées et leurs dépenses, en tenant compte du coût d'accueil de l'événement.

PTO / T100 ; PTO / T100, 19 septembre 2026

04 / La Supercoupe de basket mise sur Zack Nani et la diffusion gratuite

Annoncée le 14 septembre, la diffusion de la Supercoupe sur les chaînes YouTube et Twitch de Zack Nani accompagne le lancement de la saison de basket. Les rencontres masculines des 19 et 20 septembre à Roland-Garros réunissent Paris, Nanterre, l'ASVEL et Roanne. Elles sont proposées gratuitement chez le créateur, ainsi que sur DAZN. Ce dispositif ajoute donc une porte d'entrée au rendez-vous, sans demander au public de souscrire d'abord un abonnement. Le montant de l'accord avec Zack Nani n'est pas communiqué.

L'intérêt dépasse la simple disponibilité des images. Un créateur apporte ses habitudes de commentaire, ses invités et une communauté qui ne suit pas forcément le championnat. Pour le basket, ce week-end peut servir de première rencontre avec ces spectateurs. Je regarderais surtout ce qui vient ensuite : reviennent-ils pour un match de club, suivent-ils les joueurs, cherchent-ils une place en salle ? La gratuité facilite la découverte ; la relation se construit sur la saison.

L'Équipe, 14 septembre 2026 ; Paris Basketball, 18 septembre 2026

05 / La Route du Rhum raccorde son village au réseau électrique

La Route du Rhum a annoncé le 17 septembre que son village de départ à Saint-Malo serait entièrement alimenté en électricité, sans groupes électrogènes à énergie fossile. Le dispositif concerne 70 000 m² et treize jours d'ouverture. Il s'appuie sur les investissements de la ville dans le réseau, avec EDF comme fournisseur officiel. Suzuki met également douze véhicules électriques e VITARA à disposition. Il s'agit du dispositif prévu pour l'édition 2026, pas encore d'un bilan de consommation.

Ce sujet m'intéresse parce qu'il touche à une contrainte très concrète de l'événementiel : faire fonctionner les stands, les équipements et l'accueil du public pendant plusieurs jours. Un raccordement durable oblige à anticiper les puissances nécessaires et à coordonner les intervenants, mais peut ensuite servir à d'autres manifestations. Les consommations réelles et les coûts d'exploitation permettront d'en apprécier le résultat. Il faut aussi garder le bon périmètre : l'électricité du village ne couvre pas, à elle seule, les émissions liées aux déplacements des visiteurs.

Route du Rhum / OC Sport Pen Duick, 17 septembre 2026

En bref

14 septembre - Alpine annonce 81 000 entrées cumulées au Paris Major de padel, disputé du 6 au 13 septembre, et plus de 500 invités dans son espace d'hospitalité. Le bilan illustre les occasions de rencontre offertes à un partenaire ; il ne mesure ni les visiteurs uniques ni les ventes générées. *Alpine*, 14 septembre 2026

17 septembre - Selon CSM, cité par SportBuzzBusiness, Lille-Troyes a réuni en moyenne 2,15 millions de téléspectateurs sur CCTV-5 le 13 septembre. Le coup d'envoi à 21 heures en Chine montre l'intérêt d'un horaire adapté et d'une grande chaîne pour exposer la Ligue 1 à l'étranger. *SportBuzzBusiness*, 17 septembre 2026