

FIFA, WRC et Real Madrid : qui contrôle la valeur du sport ?

La FIFA retire son projet de cession tandis que le WRC change de propriétaires. Le Real Madrid et le sport universitaire américain développent leurs revenus commerciaux.

Sources : rapport original 1. Références et dates au fil du texte.

AU SOMMAIRE

- 01 / La FIFA retire son projet de filiale commerciale
- 02 / Le WRC change de propriétaires et de stratégie commerciale
- 03 / Le Bernabéu renforce les revenus contrôlés par le Real Madrid
- 04 / Les banques achètent une relation durable avec le sport universitaire
- 05 / Electronic Arts approche de la clôture d'un rachat à 55 milliards

01 / La FIFA retire son projet de filiale commerciale

Le 31 juillet, Gianni Infantino annonce le retrait du projet FIFA Forward Enterprise. La FIFA envisageait de céder environ 20 % d'une filiale regroupant ses activités événementielles et commerciales, pour lever jusqu'à 4,2 milliards de dollars. L'opposition de 143 fédérations sur 211, dont les membres de l'UEFA, a bloqué cette opération avant sa réalisation.

Ce refus rappelle qu'un financement intéressant sur le papier peut être inacceptable pour ceux qui cèdent une part de leurs recettes futures. Les fédérations auraient obtenu de l'argent immédiatement, mais engagé durablement leur relation avec les investisseurs. Le contrôle des droits et du calendrier devient alors aussi important que le prix proposé. À mes yeux, c'est la question centrale de ce projet : quelles décisions les membres veulent-ils encore pouvoir prendre seuls demain ? Le retrait montre que la réponse collective doit précéder la recherche de capitaux, même quand la valorisation attire.

NPR, 31 juillet 2026 ; CNN, 31 juillet 2026

02 / Le WRC change de propriétaires et de stratégie commerciale

Cosmobilis et Park Square Capital ont acquis WRC Promoter, détenteur des droits commerciaux du championnat du monde des rallyes et du championnat d'Europe. La FIA annonce un accord commercial de long terme, un fonds de croissance et la nomination d'Éric Boullier comme directeur général. Le prix n'est pas publié ; le montant inférieur à 500 millions d'euros évoqué par Reuters reste une estimation.

Le défi commercial du rallye est aussi un défi de lecture : une compétition dispersée sur plusieurs lieux doit rester compréhensible et facile à suivre. Les images embarquées et les formats courts peuvent rapprocher le public des pilotes, puis donner aux partenaires davantage de moments identifiables. C'est sur cette traduction du sport en expérience de spectateur que le changement de propriétaire sera intéressant à observer. L'échéance des règlements techniques de 2027 ouvre en parallèle une discussion avec les constructeurs. Le championnat devra faire avancer ces deux chantiers ensemble pour donner de la cohérence à son développement.

FIA, 31 juillet 2026 ; Park Square Capital, 31 juillet 2026 ; Private Equity Wire, 31 juillet 2026

03 / Le Bernabéu renforce les revenus contrôlés par le Real Madrid

Le Real Madrid publie 1,221 milliard d'euros de revenus hors transferts pour 2025-2026, dont 363 millions issus du stade et 539 millions du marketing. Le résultat net atteint 26,3 millions d'euros. L'investissement cumulé dans le Bernabéu s'élève à 1,408 milliard : la progression des recettes doit aussi se lire au regard du capital engagé.

Le stade permet au Real de prolonger la relation avec ses publics par les visites, la restauration ou l'hospitalité. Ce sont des occasions de vendre que le club peut organiser lui-même, au-delà du calendrier sportif. L'accord avec ELITE Solar, sponsor et fournisseur jusqu'en 2029, ajoute un lien entre partenariat et équipement. Je trouve ce cas instructif pour la diversification des recettes, mais difficile à copier tel quel : la demande locale et l'attraction du club doivent être à la hauteur d'un investissement immobilier aussi lourd.

Real Madrid, 28 juillet 2026 ; Infobae (EFE), 28 juillet 2026

04 / Les banques achètent une relation durable avec le sport universitaire

Ohio State choisit JPMorganChase comme banque officielle et partenaire du logo maillot de ses 36 équipes. L'accord comprend des revenus d'image pour les athlètes, de l'éducation financière, des offres de billetterie et un espace premium. Notre Dame accueille SoFi sur ses tenues ; les montants de 15 à 20 millions de dollars annuels cités par la presse ne sont pas confirmés par les communiqués.

Le campus réunit des personnes qui peuvent rester liées à l'université longtemps après leurs études. Pour une banque, cette continuité est précieuse : le premier compte d'un étudiant peut ouvrir une relation qui se poursuit dans sa vie professionnelle. Les rencontres sportives donnent des occasions régulières de l'entretenir avec les diplômés et les entreprises locales. Le partenariat répond aussi aux besoins des départements sportifs face à la rémunération des athlètes. Ces accords montrent donc pourquoi l'intérêt commercial d'une communauté peut dépasser très largement son audience pendant un match.

ESPN (Pete Thamel), 28 juillet 2026 ; Sportico, 28 juillet 2026 ; Front Office Sports, 5 août 2026

05 / Electronic Arts approche de la clôture d'un rachat à 55 milliards

Le consortium mené par le PIF, avec Silver Lake et Affinity Partners, obtient les dernières autorisations européennes pour le rachat d'Electronic Arts. La transaction de 55 milliards de dollars est attendue le 4 août : dans cette édition, elle n'est donc pas encore présentée comme finalisée. Le financement annoncé comporte 20 milliards de dette, dont 18 milliards prévus à la clôture.

Les licences EA Sports FC, Madden NFL, F1 et UFC donnent accès à des supporters qui jouent entre les compétitions réelles. C'est cette fréquence de contact qui rend l'éditeur intéressant pour des investisseurs déjà présents dans le sport. Les jeux permettent de faire vivre les marques des clubs, de vendre des contenus et d'accueillir des partenaires. La dette du rachat met toutefois une exigence financière derrière ces possibilités. Le point à suivre sera la place laissée à l'investissement dans les jeux, dont la qualité entretient justement l'attachement des communautés.

Public Investment Fund, 29 septembre 2025 ; Electronic Arts, 4 août 2026

En bref

ESPN devient diffuseur national de la WPBL, dont les quatre équipes débiteront dans un stade unique.

ESPN Press Room, 30 juillet 2026