

EA change de contrôle, Fox monétise le Mondial

Le rachat d'Electronic Arts est finalisé et Fox publie les effets commerciaux du Mondial. Les accords de sponsoring et les comptes de la F1 montrent d'autres façons de sécuriser les revenus.

Sources : rapport original 1. Références et dates au fil du texte.

AU SOMMAIRE

01 / Electronic Arts passe sous contrôle privé

02 / Fox convertit le Mondial en publicité et en abonnements

03 / Arsenal et Emirates prolongent leur relation jusqu'en 2033

04 / Manchester United vend ses tenues d'entraînement à Betway

05 / Les comptes de la F1 reflètent un calendrier moins chargé

01 / Electronic Arts passe sous contrôle privé

Le 4 août, Electronic Arts finalise son rachat par le consortium PIF, Silver Lake et Affinity Partners. La transaction valorise l'entreprise 55 milliards de dollars, soit 210 dollars par action, et entraîne sa sortie de la cote. Le financement annoncé à la signature associait environ 36 milliards de fonds propres et jusqu'à 20 milliards de dette.

Le PIF prend une place dans un usage du sport qui se poursuit chaque jour, sur les licences EA Sports FC, Madden NFL, F1, UFC ou NHL. Cet accès régulier aux joueurs peut compter autant que la visibilité d'une compétition. Pour les ligues et les clubs, l'éditeur est aussi un moyen de faire découvrir leurs équipes à un public qui les connaît parfois d'abord par le jeu. L'acquisition mérite donc d'être suivie à travers les choix de contenus et les relations avec les détenteurs de licences ; aucun projet commun nouveau n'est encore précisé.

Electronic Arts, 4 août 2026 ; Quartz, 5 août 2026

02 / Fox convertit le Mondial en publicité et en abonnements

Fox Corporation publie un chiffre d'affaires trimestriel de 4,21 milliards de dollars, en hausse de 28 %, et 1,92 milliard de recettes publicitaires, en progression de 78 %. Le groupe attribue l'essentiel de cette hausse à sa couverture anglophone du Mondial aux États-Unis. Les 62,8 millions de spectateurs de la finale englobent tous les diffuseurs ; Fox en réunit 38,9 millions en anglais.

Les 2,8 millions d'inscriptions de Fox One en juin ouvrent une seconde question après le succès publicitaire : que regardera ce public une fois le Mondial terminé ? Le tournoi a donné une raison forte de s'inscrire ; le reste du catalogue devra en donner une de rester. C'est ce passage qui m'intéresse dans la stratégie de Fox. Il permettra de voir si un grand événement peut installer une habitude durable sur la plateforme. Le renouvellement des abonnements, encore inconnu, devra ensuite être rapproché du coût des droits et de la production.

Fox Corporation (formulaire 8-K, SEC), 6 août 2026 ; CNBC, 6 août 2026 ; The Hollywood Reporter, 21 juillet 2026

03 / Arsenal et Emirates prolongent leur relation jusqu'en 2033

Arsenal et Emirates prolongent jusqu'en 2033 leur partenariat commencé en 2006. L'accord couvre la face avant du maillot, les tenues d'entraînement et le nom du stade. Le montant de la prolongation n'est pas communiqué, ce qui laisse inconnue la progression des recettes pour le club.

Emirates conserve une place déjà familière dans les images et les habitudes des supporters. Cette ancienneté peut donner de la force à l'association avec Arsenal, tout en rendant la nouveauté plus difficile à créer. Le club gagne de son côté de la visibilité sur ses recettes à venir. Je regarderais comment les partenaires utilisent cette stabilité : renouveler les expériences et les contenus sera essentiel pour que la prolongation ait aussi un intérêt pour le public. La durée du contrat donne du temps pour le faire, sans renseigner sur la hausse éventuelle du revenu annuel.

Arsenal FC, 6 août 2026 ; SportsPro, 6 août 2026

04 / Manchester United vend ses tenues d'entraînement à Betway

Betway devient partenaire principal et sponsor des tenues d'entraînement des équipes masculine et féminine de Manchester United. La presse britannique évalue l'accord à environ 20 millions de livres par saison ; ce montant reste rapporté, sans confirmation officielle. L'accord intervient lors du retrait des opérateurs de paris des faces avant des maillots de Premier League en 2026-2027.

La restriction déplace ici la négociation vers d'autres images du club : entraînements, contenus quotidiens et emplacements encore disponibles. Cela donne aux opérateurs la possibilité de conserver une exposition importante, tout en changeant le support acheté. Pour les clubs, la valeur de ces espaces mérite donc d'être observée au fil des nouveaux accords. Ce partenariat illustre une adaptation commerciale précise à la règle sur les faces avant des maillots. Il ne permet pas encore de conclure que les budgets de sponsoring du championnat seront maintenus dans leur ensemble.

Inside World Football, 4 août 2026

05 / Les comptes de la F1 reflètent un calendrier moins chargé

Liberty Media publie 764 millions de dollars de revenus pour la Formule 1 au deuxième trimestre 2026, en baisse de 38 %. Le résultat opérationnel atteint 73 millions. Quatre Grands Prix de moins ont été organisés sur le trimestre par rapport à 2025 ; le semestre en compte trois de moins et affiche 1,381 milliard de revenus.

Une baisse trimestrielle aussi forte peut donner l'impression que l'attrait de la F1 s'effondre. Le calendrier invite à une lecture beaucoup plus prudente : une partie des recettes est reconnue quand les courses ont lieu, alors que certaines dépenses continuent entre les événements. Le nombre d'épreuves disputées pèse donc directement sur la comparaison. C'est un rappel utile pour lire les comptes du sport, où la date d'une compétition change parfois fortement une période de publication. L'exercice complet permettra de mieux distinguer cet effet de calendrier de l'évolution réelle des contrats.

Liberty Media, 6 août 2026 ; The Race, 6 août 2026

En bref

DAZN acquiert au Royaume-Uni les droits ponctuels de la série de Test cricket Australie-Bangladesh. [The Guardian](#), 7 août 2026 ; [Cricket Australia](#), 12 août 2026

Scalable Capital devient partenaire de Canyon-SRAM, en remplacement de Zondacrypto. [Nice Premium](#), 9 août 2026 ; [Bpifrance](#), [Big Média](#), 21 janvier 2025

Cyclisme féminin : le budget moyen WorldTour approche 4,67 M€, avec des alertes sur la progression des salaires. [Nice Premium](#), 9 août 2026 ; [Bpifrance](#), [Big Média](#), 21 janvier 2025