

Lakers et Liverpool attirent les capitaux, Disney élargit ses droits

Deux opérations de capital concernent les Lakers et Liverpool. Disney associe compétitions et médias de créateurs, tandis que Burnley gère un changement urgent de sponsor.

Sources : rapport original 1. Références et dates au fil du texte.

AU SOMMAIRE

01 / Les Lakers font l'objet d'un accord valorisant la franchise 12,5 milliards

02 / Liverpool ouvre une participation minoritaire à 1892 Holdings

03 / Disney+ obtient la Formule E dans 144 territoires

04 / The Overlap vend de la distribution tout en conservant ses formats

05 / Burnley remplace Finotive par Vertu avant la saison

01 / Les Lakers font l'objet d'un accord valorisant la franchise 12,5 milliards

Un groupe conduit par Joshua Kushner et Bob Iger conclut un accord pour prendre le contrôle des Los Angeles Lakers sur une valorisation de 12,5 milliards de dollars. La transaction reste soumise à l'approbation du Board of Governors de la NBA. Le rapport compare ce prix aux 10 milliards retenus lors de la prise de contrôle de Mark Walter quatorze mois plus tôt.

La hausse de 25 % fournit surtout un nouveau prix de référence pour une franchise rare, sur le marché de Los Angeles. Elle ne mesure pas le rendement net de l'opération précédente. Le pari des acquéreurs porte sur les revenus partagés de la NBA, mais aussi sur ce qu'ils pourront développer autour de la marque Lakers. Les contenus, les partenaires et les services aux supporters seront donc intéressants à suivre. Ce prix peut nourrir les discussions des autres propriétaires ; il faudra encore l'approbation de la NBA pour que la transaction aboutisse.

ESPN, 12 août 2026 ; NBC News, 12 août 2026 ; Sportico, 13 août 2026

02 / Liverpool ouvre une participation minoritaire à 1892 Holdings

Le 14 août, Fenway Sports Group annonce la cession d'une participation minoritaire de Liverpool à 1892 Holdings, consortium conduit par Amit Bhatia. Le groupe comprend notamment les trusts familiaux Mittal, K5 Sports et EE Capital. Le pourcentage et le montant ne sont pas communiqués ; la finalisation reste soumise aux autorisations réglementaires.

La participation minoritaire permet à FSG d'accueillir des capitaux et des réseaux tout en conservant la direction de Liverpool. Le point intéressant est ce partage entre ouverture financière et continuité des décisions. L'apport des nouveaux investisseurs se lira dans les projets qui suivront la signature : développement commercial, services aux supporters ou présence internationale. Leur participation sera plus facile à apprécier une fois ces engagements précisés. Pour l'instant, ni les montants destinés à ces activités ni le programme d'investissement ne sont publiés ; la nouvelle composition du capital reste le fait établi.

Liverpool FC / Fenway Sports Group, 14 août 2026 ; Latham & Watkins, 14 août 2026 ; Sportico, 14 août 2026

03 / Disney+ obtient la Formule E dans 144 territoires

Disney+ diffusera la Formule E dans 144 territoires à partir de 2026-2027, avec ESPN et ESPN+ également présents aux États-Unis. L'accord pluriannuel couvre les sessions, les replays et des contenus de coulisses. Il complète les diffuseurs gratuits et linéaires existants. Le lancement accompagne la génération GEN4 et un calendrier annoncé de 21 manches sur 13 événements.

La présence sur Disney+ donne à la Formule E la possibilité d'être découverte dans un service que les abonnés utilisent déjà. Encore faut-il que les courses soient faciles à trouver parmi les autres programmes. Les coulisses peuvent donner des visages aux pilotes et une raison de revenir, tandis que les diffuseurs gratuits conservent un rôle d'accès au championnat. C'est cette combinaison qui rend l'accord intéressant. Je suivrais la mise en avant de la compétition autant que son extension géographique : être disponible dans un catalogue ne suffit pas à devenir un rendez-vous.

Formula E, 11 août 2026 ; Variety, 11 août 2026

04 / The Overlap vend de la distribution tout en conservant ses formats

Disney+ conclut un accord de plusieurs millions de livres avec The Overlap, le média football de Gary Neville. Il porte sur 40 épisodes de Stick to Football, 50 d'un nouveau programme, Stick to United, et six épisodes exclusifs pendant une durée limitée. Les contenus restent présents sur YouTube et The Overlap conserve la propriété de ses formats.

The Overlap revendique 38 millions de vues mensuelles sur YouTube, sans garantie de retrouver ce public sur Disney+. Ce qui me paraît précieux dans l'accord est la conservation des formats : le média ouvre une nouvelle source de revenus tout en gardant la possibilité de poursuivre leur développement. Pour un créateur sportif, cela pose une question très concrète au moment de négocier : que vend-on exactement, et pour combien de temps ? L'épisode illustre l'intérêt de distinguer le financement d'un programme, sa diffusion et la propriété de ce qui fait sa singularité.

Disney+ UK Press, 13 août 2026 ; The Irish Times, 13 août 2026

05 / Burnley remplace Finotive par Vertu avant la saison

Burnley met fin à son accord avec Finotive environ six semaines après son annonce, sans publier la raison de cette rupture. Vertu, partenaire automobile du club depuis 2022-2023, devient sponsor maillot principal pour 2026-2027 sur les équipes masculine, féminine et de l'académie. Le changement oblige à gérer les produits déjà fabriqués ou vendus avec l'ancien logo.

L'urgence rend visibles des coûts que l'annonce d'un sponsor laisse habituellement de côté : refaire des supports, traiter les maillots en stock et répondre aux acheteurs. Le retour à un partenaire connu peut simplifier les échanges, sans effacer ce travail. C'est pourquoi les modalités de sortie d'un accord méritent autant d'attention que son lancement. Pour Burnley, la continuité commerciale dépend maintenant de cette transition très concrète. La cause de la rupture avec Finotive et la répartition de ses coûts restent inconnues ; elles ne peuvent pas être déduites du seul changement de logo.

Burnley Express, 14 août 2026 ; Prolific North, 14 août 2026 ; Insider Sport, 19 août 2026

En bref

Raymond James devient partenaire-titre du tournoi de Greensboro, destiné à rejoindre la Championship Series en 2028. FOX8 WGHP, 12 août 2026 ; WFMY News 2, 12 août 2026