

Seahawks, DAZN et LIV : trois logiques de financement

La NFL approuve une vente record et DAZN se renforce auprès des établissements américains. LIV cherche encore les capitaux nécessaires à sa relance.

Sources : rapport original 1. Références et dates au fil du texte.

AU SOMMAIRE

- 01 / La NFL approuve la vente des Seahawks pour 9,612 milliards
- 02 / DAZN rachète EverPass et développe son offre aux établissements
- 03 / LIV Golf recherche entre 250 et 350 millions de dollars
- 04 / Chelsea place Circle et USDC sur ses maillots
- 05 / DICK'S réduit ses prévisions face aux difficultés de Foot Locker

01 / La NFL approuve la vente des Seahawks pour 9,612 milliards

Le 26 août, les propriétaires de NFL approuvent à l'unanimité la vente des Seattle Seahawks par la succession de Paul Allen à la famille Khosla. Le prix annoncé atteint 9,612 milliards de dollars. Neeru Khosla doit devenir l'actionnaire de contrôle ; la finalisation exige encore la cession de la participation familiale dans les San Francisco 49ers.

Ce prix associe deux sources d'intérêt pour l'acheteur : les revenus médias partagés de la NFL et ce qu'il peut développer localement autour du club. Le plafond salarial encadre une partie importante des dépenses sportives, tandis que les hospitalités du Lumen Field offrent des possibilités commerciales propres à Seattle. L'acquéreur entre donc dans une organisation de ligue autant qu'il achète une équipe. C'est ce cadre qui rend les comparaisons avec d'autres sports délicates. La cession préalable de la participation dans les 49ers reste nécessaire pour finaliser l'opération et commencer à juger le projet des nouveaux propriétaires.

Seattle Seahawks, 26 août 2026 ; NFL, 26 août 2026 ; ESPN, 26 août 2026

02 / DAZN rachète EverPass et développe son offre aux établissements

Le 26 août, DAZN rachète EverPass, fournisseur de retransmissions sportives pour les bars et hôtels américains, sans publier le prix. La société, créée par la NFL et RedBird, commercialise notamment le NFL Sunday Ticket auprès des établissements. Elle doit devenir DAZN for Business ; la NFL, RedBird et TKO entrent au capital de DAZN.

L'opération s'ajoute à l'accord avec Monumental Sports Network, dont l'application doit être vendue sur DAZN à 19,99 dollars par mois. Le rachat d'EverPass ouvre surtout une relation avec des professionnels : un bar achète du sport pour attirer des clients et les faire rester. La fiabilité de la diffusion et l'assistance deviennent alors essentielles les soirs de match. Ce débouché me paraît intéressant pour diversifier les recettes de DAZN, à condition de construire un service adapté aux établissements. Vendre à un exploitant demande une organisation différente de celle d'un abonnement individuel.

DAZN et EverPass Media (communiqué), 26 août 2026 ; Variety, 26 août 2026 ; Front Office Sports, 26 août 2026 ; Monumental Sports & Entertainment, 25 août 2026 ; Awful Announcing, 25 août 2026

03 / LIV Golf recherche entre 250 et 350 millions de dollars

LIV Golf licencie la majorité de ses salariés après la décision du PIF de ne plus financer le circuit au-delà de 2026. L'organisation affirme avoir signé une lettre d'intention avec un investisseur principal pour un format réduit à dix événements en 2027. Elle recherche entre 250 et 350 millions de dollars et vise la rentabilité en trois ans, sans l'avoir atteinte.

Des prestataires déclarent des impayés et des joueurs attendent leurs gains de Bedminster. Une réorganisation est évoquée, sans dépôt de procédure confirmé. Ces engagements rendent le besoin de financement très concret : il faut régler le passé tout en préparant la saison suivante. Le maintien des joueurs les plus suivis peut aider à vendre les prochains événements, mais la confiance des prestataires sera tout aussi nécessaire pour les organiser. Je regarderais les engagements effectivement financés avant le calendrier promis. C'est là que se verra la capacité du circuit à relancer son activité.

Sportico, 26 août 2026 ; Golf Digest, 26 août 2026 ; SportsPro, 21 août 2026

04 / Chelsea place Circle et USDC sur ses maillots

Circle Internet Group devient partenaire principal et sponsor maillot de Chelsea à partir de 2026-2027. Circle et USDC doivent apparaître sur les tenues des équipes masculine, féminine et de l'académie, avec une première présence le 30 août contre Brighton. Ni le montant ni la durée du contrat ne sont communiqués dans les annonces du partenariat.

Pour Chelsea, l'accord réoccupe un espace commercial instable depuis la fin du contrat avec Three. Pour Circle, il met le nom de l'entreprise et celui d'USDC dans les images quotidiennes d'un club international. La suite intéressante sera la manière d'expliquer le service à ce public : reconnaître un logo ne signifie pas comprendre son usage. Aucune offre destinée aux supporters n'est encore décrite. Le partenariat permet donc d'observer une recherche de notoriété, avant de savoir si la marque proposera une utilisation concrète dans l'univers du club.

Circle Internet Group, 28 août 2026 ; Chelsea FC, 28 août 2026 ; CoinDesk, 28 août 2026

05 / DICK'S réduit ses prévisions face aux difficultés de Foot Locker

DICK'S Sporting Goods publie 5,59 milliards de dollars de chiffre d'affaires trimestriel, en hausse de 53 %, mais abaisse ses prévisions annuelles. Les ventes comparables progressent de 4,9 % chez DICK'S et reculent de 3,6 % chez Foot Locker. La prévision de bénéfice par action passe à 11-12 dollars, contre 13,5-14,5 dollars auparavant.

La taille du groupe peut masquer ce qui se passe dans ses magasins. Le rachat de Foot Locker fait progresser le chiffre d'affaires total, alors que les ventes comparables montrent des directions opposées entre les enseignes. Les promotions sur les chaussures et les lancements moins performants cités par la direction rendent l'intégration plus difficile. Pour moi, l'indicateur à suivre sera le retour de Foot Locker à une activité moins dépendante des rabais : écouler des stocks peut faire rentrer de l'argent, mais dégrader la marge. La baisse du bénéfice attendu donne déjà la mesure de cette tension.

Reuters (via AOL), 25 août 2026 ; Footwear News (WWD), 25 août 2026 ; Just Style, 26 août 2026

En bref

Un consortium comprenant Müller, Hummels, Sommer et Hernández acquiert 90 % de l'Estrela da Amadora. Reuters (via The Star), 26 août 2026 ; Portugal, 26 août 2026 ; Inside World Football, 26 août 2026

Essilor et Dortmund annoncent une campagne allemande de prévention visuelle associant stade et opticiens. SPORTFIVE, 25 août 2026 ; eyebizz, 27 août 2026

Callaway rompt avec Good Good Golf après une publicité controversée ; le naming d'Austin et la distribution sont aussi touchés. ESPN, 27 août 2026 ; CNN, 27 août 2026 ; CBS News, 28 août 2026

L'UEFA demande des pièces aux États-Unis pour préparer une plainte en Suisse concernant le projet commercial de la FIFA. Reuters, 27 août 2026 ; Associated Press (via NBC News), 27 août 2026 ; Inside World Football, 28 août 2026

Kalshi annonce un recours après une décision autorisant le Nevada à réglementer ses contrats sportifs. The Nevada Independent, 28 août 2026 ; The Hill, 28 août 2026 ; Associated Press (via KOLO), 28 août 2026