Stades et plateformes : le sport prépare ses prochains revenus

À Milan et Vérone, les projets d'enceintes avancent. Le tennis, le sport automobile et le running investissent dans les services et l'organisation.

Références consultables depuis les liens au fil du texte. Les bilans publiés après la semaine couverte portent leur date de publication.

AU SOMMAIRE

01 / Milan et l'Inter dévoilent le projet Generali Stadium

02 / L'US Open prolonge avec IBM jusqu'en 2031

03 / La FIA confie à AWS un partenariat technologique mondial

04 / World Athletics crée une direction consacrée au running

05 / Vérone ouvre l'examen administratif de son futur stade

01 / Milan et l'Inter dévoilent le projet Generali Stadium

Le 29 octobre, l'AC Milan et l'Inter présentent leur futur stade commun, baptisé Generali Stadium. Le projet prévoit environ 71 500 places et s'inscrit dans une transformation urbaine de 281 000 mètres carrés. Generali acquiert les droits de dénomination et devient partenaire assurance des deux clubs. Les travaux sont envisagés en 2028 et le premier match pour la saison 2031-2032, sous réserve des autorisations nécessaires. Le communiqué des clubs ne donne pas le montant du contrat de naming.

L'enjeu dépasse les recettes des jours de match. Hospitalités, commerces et activités ouvertes toute l'année peuvent élargir les revenus liés au stade et à son quartier. Associer une marque dès la présentation du projet donne aussi une identité commerciale à un équipement encore à construire. Mais ces perspectives restent liées au calendrier administratif, au financement et à la livraison. Les capacités annoncées décrivent un projet ; elles ne constituent pas encore une nouvelle source de recettes pour les clubs.

AC Milan, 29 octobre 2026

02 / L’US Open prolonge avec IBM jusqu’en 2031

L’USTA et IBM annoncent le 28 octobre le renouvellement de leur partenariat pour cinq ans, jusqu’en 2031. IBM reste partenaire officiel de l’US Open pour l’intelligence artificielle et le cloud. Les deux organisations indiquent que le site et l’application du tournoi ont cumulé plus de 270 millions d’interactions en 2026. Ce chiffre mesure l’activité numérique, pas un nombre de visiteurs uniques. L’accord prolonge notamment le travail sur les informations de match et les outils destinés aux supporters.

Pour un tournoi concentré sur quelques semaines, les services numériques permettent de garder un lien avec des publics éloignés du stade. La durée de l’accord donne de la visibilité pour améliorer ces produits d’une édition à l’autre. Leur valeur dépend néanmoins de leur utilité réelle : trouver un résultat, comprendre un échange ou suivre un joueur. Le nombre d’interactions est un indicateur de fréquentation ; il ne suffit pas à établir un gain économique ou une meilleure fidélité.

IBM / USTA, 28 octobre 2026

03 / La FIA confie à AWS un partenariat technologique mondial

La FIA et Amazon Web Services annoncent le 28 octobre un partenariat mondial consacré au cloud et à l’intelligence artificielle. Il concerne les simulations aérodynamiques utilisées pour préparer les règlements, mais aussi les outils administratifs du sport automobile. La plateforme de licences doit être étendue avec davantage de langues, des renouvellements et une intégration à FIA University. Des fonctions de gestion d’événements sont également prévues. AWS devient en outre partenaire des FIA Awards et de la Sustainable Innovation Series.

Ce partenariat associe visibilité commerciale et services utilisés dans le fonctionnement de la fédération. Simplifier les démarches peut réduire les tâches répétitives pour les clubs et faciliter l’entrée de nouveaux pratiquants. C’est sur ces usages concrets que les bénéfices pourront être évalués : temps de traitement, adoption des outils et qualité du service. La FIA affiche une ambition de doublement de la participation mondiale, mais l’annonce ne démontre pas que cet objectif est atteint ni que la technologie suffira à le réaliser.

AWS / FIA, 28 octobre 2026

04 / World Athletics crée une direction consacrée au running

World Athletics annonce le 28 octobre la création d'un département autonome dédié au running et à la participation de masse. Jakob Larsen le dirigera avec Alessio Punzi. Son périmètre comprend la route, le marathon, le cross-country, la montagne, le trail et le championnat sur tapis RUN X. Il pilotera également le programme de labels, les services techniques et le développement de partenariats dans la technologie et les données. La fédération indique que plus de 320 courses sur route disposent actuellement de son label.

Cette organisation reconnaît le poids économique des pratiquants amateurs, des organisateurs et des villes d'accueil. Une course rassemble des inscriptions, du tourisme et des partenaires, tout en supportant des coûts de sécurité et de logistique importants. Une direction spécialisée peut mieux relier ces acteurs aux règles et aux services fédéraux. Son utilité se mesurera dans l'accompagnement des événements et la qualité de l'expérience des coureurs, plutôt que dans le seul nombre de nouvelles compétitions lancées.

World Athletics, 28 octobre 2026

05 / Vérone ouvre l'examen administratif de son futur stade

Le 28 octobre, la ville de Vérone ouvre la conférence administrative préliminaire consacrée au projet de stade proposé par l'Hellas Verona. Le club et ses partenaires présentent les dimensions techniques et architecturales du dossier. Le programme comprend aussi une enceinte temporaire à Via Sogare et la transformation d'autres installations sportives. La phase préliminaire est annoncée jusqu'au début décembre ; le dépôt du projet définitif doit ensuite permettre l'examen de son intérêt public, avant la procédure d'appel d'offres.

La modernisation d'un stade se joue aussi dans ces étapes peu spectaculaires. Elles servent à préciser les contraintes, les responsabilités et les conditions de réalisation avant tout chantier. L'enceinte temporaire est particulièrement importante pour organiser la continuité d'activité et anticiper ses coûts. Pour le club, les perspectives commerciales restent donc conditionnelles. L'ouverture de cette procédure est une avancée du dossier, mais elle ne vaut ni autorisation définitive ni engagement sur une date de mise en service.

Hellas Verona, 28 octobre 2026

En bref

Padel : selon Sportico le 30 octobre, MGM Resorts devient sponsor titre du premier tournoi de la Pro Padel League à Las Vegas, prévu du 18 au 21 novembre. L'accord rapproche compétition et offre de divertissement hôtelier. Sportico / Yahoo Sports, 30 octobre 2026