

VEILLE SPORT BUSINESS

SEMAINE DU 27 JUILLET → 2 AOÛT 2026

N°01

La FIFA recule : où s'arrête la financiarisation du sport ? Le private equity finance clubs, ligues et promoteurs, mais la propriété des compétitions internationales reste une ligne rouge. Le WRC change de mains, le Bernabéu rapporte plus que les droits télévisés.

LES 5 INFOS À RETENIR

4,2 Md\$

La FIFA abandonne l'ouverture du capital de ses activités commerciales

p. 2

L'organisation voulait lever jusqu'à 4,2 Md\$ en cédant ~20 % d'une filiale valorisée 20 milliards. L'opposition coordonnée de l'UEFA, de la Concacaf et de l'AFC a fait tomber le projet en quatre jours.

≈ 500 M€

Les droits commerciaux du WRC changent de mains

p. 2

Le français Cosmobilis et Park Square Capital ont acquis WRC Promoter (droits du WRC et de l'ERC). Éric Boullier devient directeur général. Une phase de transformation s'ouvre autour de la data, du numérique et de l'expérience spectateur.

1,221 Md€

Le Real Madrid franchit 1,2 Md€ de revenus

p. 3

1,221 Md€ de chiffre d'affaires hors transferts, 287,4 M€ d'EBITDA et seulement 9 M€ de dette nette hors rénovation du stade. Le Bernabéu devient une plateforme commerciale exploitée toute l'année.

≈ 15-20 M\$

Les maillots universitaires américains deviennent un inventaire premium

p. 3

Ohio State s'associe à JPMorganChase et Notre Dame à SoFi, avec des logos sur l'ensemble des tenues. Ces accords couplent visibilité, services financiers, avantages billetterie, formation et opportunités NIL.

37 matchs

Le sport féminin crée ses propres propriétés

p. 4

La nouvelle Women's Pro Baseball League obtient une distribution nationale sur ESPN dès sa première saison : 37 rencontres diffusées, dont 11 aussi sur Scripps Sports Network. Un modèle de lancement prudent, centralisé et immédiatement médiatisé.

ÉGALEMENT DANS CETTE ÉDITION

GAMING

Le rachat d'Electronic Arts approche de sa conclusion

p. 4

Tendances de fond

p. 4

Sources

p. 5

GOUVERNANCE ET INVESTISSEMENTS

La FIFA forcée de reculer

LES FAITS

La FIFA proposait de créer FIFA Forward Enterprise, filiale contrôlée par elle mais regroupant ses opérations événementielles et commerciales. La cession d'environ 20 % du capital devait rapporter jusqu'à 4,2 Md\$, sur une valorisation de 20 milliards, et prévoyait jusqu'à 40 M\$ de financement supplémentaire par association membre. Mais l'UEFA, la Concacaf et l'AFC, soit 143 des 211 fédérations, s'y sont opposées, les 55 membres de l'UEFA votant même le boycott des compétitions FIFA si le projet avançait. Gianni Infantino a annoncé son retrait le 31 juillet.

Sources [1] [2]

ANALYSE

La FIFA cherchait à transformer la valeur future de ses droits (médias, sponsoring, billetterie, hospitalité, licences) en capital immédiatement disponible. Le raisonnement financier était cohérent : sécuriser plusieurs milliards pour développer de nouvelles compétitions et financer les fédérations. Mais le projet touchait trois sujets extrêmement sensibles : la propriété de la Coupe du monde, le contrôle des futurs calendriers, et l'influence d'investisseurs extérieurs sur une organisation sportive.

MOTORSPORT

WRC : une acquisition française et un chantier de transformation

LES FAITS

Cosmobilis (groupe français de services et technologies automobiles) et Park Square Capital ont acquis WRC Promoter GmbH, qui exploite les droits commerciaux du championnat du monde des rallyes et du championnat d'Europe. La FIA annonce un accord commercial de long terme, un fonds de croissance dédié au rallye, une nouvelle stratégie de distribution et de contenus, et la nomination d'Éric Boullier comme CEO. Cosmobilis réalise près de 4 Md€ de revenus dans plus de 30 pays ; Park Square gère plus de 22 Md\$. Termes non publiés ; Reuters évoque une estimation inférieure à 500 M€.

Sources [3] [4] [5]

ANALYSE

Le WRC jouit d'une forte notoriété mais sous-monétise son audience face à la Formule 1 : épreuves longues, production complexe, action dispersée, spectacle difficile à lire en direct. Le profil des nouveaux propriétaires suggère quatre priorités :

- structurer la donnée spectateur (comptes uniques, CRM, segmentation, mesure des audiences digitales) ;
- transformer la production éditoriale (formats courts, embarqués, storytelling pilotes, diffusion sociale en temps réel) ;
- repenser l'événement sur place (fan zones, hospitalité, expériences, packages touristiques) ;
- élargir l'écosystème de sponsors (technologie, mobilité, énergie, assurance, financement, nouveaux carburants).

Les nouveaux règlements techniques arrivent en 2027, ce qui tombe bien. La nouvelle direction pourra vendre aux marques un sport plus accessible, plus numérique et sans doute moins coûteux pour les constructeurs.

CLUBS ET STADES

Real Madrid : le stade comme moteur économique

Real Madrid, exercice 2025-2026

INDICATEUR	RÉSULTAT	ÉVOLUTION
Revenus hors transferts	1,221 Md€	+3,1 %
EBITDA	287,4 M€	+18 %
Résultat net	26,3 M€	+8 %
Revenus du stade	363 M€	+11 %
Revenus marketing	539 M€	+6 %
Dette nette hors stade	8,7 M€	—
Investissement cumulé Bernabéu	1,408 Md€	—

Depuis 2018-2019, les revenus du stade ont progressé de 107 % et ceux du marketing de 82 % ; les activités exploitées directement représentent 93 % de la croissance sur la période. Le club a par ailleurs signé ELITE Solar comme sponsor officiel et fournisseur de panneaux solaires jusqu'en 2029.

Sources [6] [7]

ANALYSE

Le record compte moins que la *composition* des revenus. Les droits TV et les compétitions internationales pèsent 319 M€, contre 539 M€ pour le marketing et 363 M€ pour le stade. Le club contrôle donc lui-même une part croissante de ses recettes, et dépend moins de l'argent que lui reversent les compétitions. Le Bernabéu sert à tout : billetterie premium et hospitalité, concerts et événements hors match, restauration, musée et visites, panneaux et écrans publicitaires.

SPONSORING

Les services financiers investissent les maillots universitaires

LES FAITS

Ohio State a désigné JPMorganChase comme banque officielle et partenaire du logo maillot pour ses 36 équipes, masculines et féminines. L'accord comprend aussi des revenus d'image pour les athlètes, de l'éducation financière, des offres de billetterie et le sponsoring d'un nouvel espace premium. Notre Dame a conclu un accord comparable avec SoFi, première marque hors équipementier visible sur toutes ses tenues. Les montants avancés par la presse, 15 à 20 M\$ par an, ne figurent dans aucun communiqué.

Sources [8] [9] [10]

ANALYSE

Ces partenariats dépassent l'exposition du logo : une banque ou une fintech peut monétiser tout le cycle de vie : étudiants et jeunes athlètes, supporters, diplômés, entreprises locales, acheteurs de billets et d'hospitalité. Les universités transforment leur audience en base de clients potentiels. Avec l'essor du NIL et la pression économique sur les départements sportifs, les patchs devraient se généraliser.

MÉDIAS ET AUDIENCE

Deux modèles opposés : le clair contre la validation

LE TOUR DE FRANCE CONFIRME LA PUISSANCE DU CLAIR

France Télévisions annonce 45,6 millions de Français touchés, soit 72 % des 4 ans et plus, avec plus de 150 heures de direct. Au Royaume-Uni, TNT Sports revendique une hausse de 58 % pour sa première édition payante, tandis que les résumés gratuits de Channel 5 réunissaient environ 557 000 personnes par étape. Une forte progression sur une base payante étroite n'équivaut pas à la couverture obtenue en clair.

ESPN SOUTIENT UNE NOUVELLE LIGUE FÉMININE DÈS SON LANCEMENT

ESPN devient le diffuseur national de la WPBL. La première saison réunit quatre équipes dans un même stade à Springfield, ce qui comprime les coûts de déplacement et de production, la ligue conservant la charge de produire les rencontres. La logique est celle de la validation : prouver l'existence d'une audience avant d'investir dans des franchises locales.

Le modèle optimal serait hybride : une diffusion payante exhaustive pour monétiser les fans engagés, et une présence gratuite assez forte pour renouveler le public et préserver la valeur des sponsors.

Sources [11] [12] [13]

GAMING

Le rachat d'Electronic Arts approche de sa conclusion

Le consortium conduit par le PIF, avec Silver Lake et Affinity Partners, a obtenu les dernières autorisations européennes pour le rachat d'EA (55 Md\$), attendu le 4 août. EA possède notamment EA Sports FC, Madden NFL, F1 et UFC : l'opération concerne directement la distribution numérique et culturelle du sport mondial. À long terme, les jeux EA Sports peuvent devenir des espaces réunissant contenus en direct, publicité et sponsoring virtuel, merchandising, communautés, billetterie et compétitions esport. Principal risque : un endettement important (20 Md\$ de dette annoncés, dont 18 Md\$ tirés à la clôture).

Sources [14] [15]

TENDANCES DE FOND

Ce que la semaine dit du marché

Les détenteurs de droits veulent plus de revenus directs : CRM, billetterie, sponsoring, hospitalité et contenus propriétaires.

Les services financiers deviennent une catégorie dominante du sponsoring : ils transforment une audience en clients identifiables.

Le sport féminin crée ses propres compétitions, au lieu de prolonger celles des ligues masculines.

Le private equity se rapproche des compétitions, mais se heurte à la gouvernance quand l'actif a une dimension patrimoniale.

Le stade devient un actif immobilier, événementiel et média, plus seulement un lieu de compétition.

La data devient la couche commune entre sponsoring, diffusion, engagement, billetterie et mesure du ROI.

SOURCES

Les données utilisées

Les sources **principales** de chaque dossier, et non des sources primaires : la presse et les agences y rapportent le plus souvent une annonce publiée ailleurs. Les numéros entre crochets renvoient aux mentions portées dans le corps du texte. **Officiel** : communiqué, comptes publiés, règlement ou texte de loi émanant de la partie concernée. **Presse** : média ou agence, source secondaire. **Estimation** : chiffre avancé sans confirmation de la source primaire, signalé comme tel dans le corps du texte.

GOUVERNANCE ET INVESTISSEMENTS

La FIFA forcée de reculer

- [1]** **NPR**, « *FIFA scraps controversial deal to sell stakes in World Cup to private investors* », 31 juillet 2026.
PRESSE <https://www.npr.org/2026/07/31/nx-s1-5915820/fifa-world-cup-gianni-infantino>
- [2]** **CNN**, « *FIFA scraps controversial \$20 billion World Cup investment plan* », 31 juillet 2026.
PRESSE <https://www.cnn.com/2026/07/31/sport/fifa-scraps-controversial-world-cup-investment-plan>

MOTORSPORT

WRC : une acquisition française et un chantier de transformation

- [3]** **FIA**, « *FIA completes 'deal of the century' for FIA World and European Rally Championships* », 31 juillet 2026.
OFFICIEL <https://www.fia.com/news/fia-completes-deal-century-fia-world-and-european-rally-championships>
- [4]** **Park Square Capital**, « *Cosmobilis and Park Square Capital mark the beginning of a new era for the FIA World Rally Championship* », 31 juillet 2026.
OFFICIEL <https://www.parksquarecapital.com/perspective/cosmobilis-and-park-square-capital-mark-the-beginning-of-a-new-era-for-the-fia-world-rally-championship/>
- [5]** **Private Equity Wire**, « *Cosmobilis and Park Square Capital acquire WRC commercial rights in landmark motorsport deal* », 31 juillet 2026.
ESTIMATION <https://www.privateequitywire.co.uk/cosmobilis-and-park-square-capital-acquire-wrc-commercial-rights-in-landmark-motorsport-deal/>
valorisation inférieure à 500 M€ évoquée par des sources de marché ; les termes financiers n'ont pas été publiés

CLUBS ET STADES

Real Madrid : le stade comme moteur économique

- [6]** **Real Madrid**, « *Real Madrid closes the 2025-2026 season with the highest revenue and the highest EBITDA in its history* », 28 juillet 2026.
OFFICIEL <https://www.realmadrid.com/en-US/news/club/latest-news/el-real-madrid-cierra-la-temporada-2025-2026-con-los-mayores-ingresos-y-el-mayor-ebitda-de-su-historia-28-07-2026>
- [7]** **Infobae (EFE)**, « *El Real Madrid cierra la temporada 2025-26 con un récord histórico de ingresos de 1.221 millones* », 28 juillet 2026.
PRESSE <https://www.infobae.com/america/agencias/2026/07/28/el-real-madrid-cierra-la-temporada-2025-26-con-un-record-historico-de-ingresos-de-1221-millones/>

SPONSORING

Les services financiers investissent les maillots universitaires

[8] PRESSE	ESPN (Pete Thamel) , « <i>Sources: Notre Dame passes Ohio State for richest patch deal</i> », 28 juillet 2026. https://www.espn.com/college-football/story/_/id/49471461/notre-dame-passes-ohio-state-richest-patch-deal
[9] PRESSE	Sportico , « <i>Ohio State's JPMorgan Chase Patch Deal Shows College Sports Pro Shift</i> », 28 juillet 2026. https://www.sportico.com/business/finance/2026/ohio-state-patch-jpmorgan-chase-million-1234940274/
[10] ESTIMATION	Front Office Sports , « <i>Every Major College Jersey Patch Deal So Far</i> », 5 août 2026. https://frontofficesports.com/ncaa-college-sports-jersey-patch-deals-football-basketball-conference/ <i>montants d'environ 17 M\$ par an (Ohio State) et 18 à 20 M\$ (Notre Dame) rapportés par la presse ; ni les universités ni les marques n'ont publié les termes</i>

MÉDIAS ET AUDIENCE

Deux modèles opposés : le clair contre la validation

[11] OFFICIEL	France Télévisions , « <i>Tour de France 2026 : France Télévisions signe une édition record</i> », 27 juillet 2026. https://www.francetelevisions.fr/groupe/notre-actualite/tour-de-france-2026-france-televisions-signe-une-edition-record-59020
[12] PRESSE	Puremédias , « <i>Audiences : quel bilan pour le Tour de France 2026 sur France Télévisions ?</i> », 27 juillet 2026. https://www.ozap.com/actu/audiences-quel-bilan-pour-le-tour-de-france-2026-sur-france-televisions/656204
[13] OFFICIEL	ESPN Press Room , « <i>ESPN secures media rights to Women's Pro Baseball League, bringing full season and playoffs to ESPN starting August 1</i> », 30 juillet 2026. https://espnpressroom.com/press-release/espn-secures-media-rights-to-womens-pro-baseball-league-bringing-full-season-and-playoffs-to-espn-starting-august-1/

GAMING

Le rachat d'Electronic Arts approche de sa conclusion

[14] OFFICIEL	Public Investment Fund , « <i>EA announces agreement to be acquired by PIF, Silver Lake, and Affinity Partners for \$55 billion</i> », 29 septembre 2025. https://www.pif.gov.sa/en/news-and-insights/newswire/2025/ea-announces-agreement-to-be-acquired-by-pif-silver-lake-and-affinity-partners-for-55-billion-usd/
[15] OFFICIEL	Electronic Arts , « <i>EA Announces Completion of Acquisition by PIF, Silver Lake, and Affinity Partners</i> », 4 août 2026. https://www.ea.com/news/ea-announces-completion-of-acquisition

Veille Sport Business, édition n°01, 27 juillet → 2 août 2026. Série « le business du sport par les chiffres », par Nicolas Herel. Les liens ont été vérifiés à la date de publication de l'édition.