

VEILLE SPORT BUSINESS

SEMAINE DU 10 → 16 AOÛT 2026

N°03

Les Lakers à 12,5 milliards, et des plateformes qui achètent le sport morceau par morceau. Disney prend une compétition et un média de créateurs, Liverpool ouvre son capital sans lâcher le contrôle, et Burnley paie le prix d'un sponsor mal choisi.

LES 5 INFOS À RETENIR

12,5 Md\$	Les Lakers atteignent une valorisation record de 12,5 Md\$	p. 2
Le groupe mené par Joshua Kushner et Bob Iger doit prendre le contrôle de la franchise, sous réserve de l'accord de la NBA. La valorisation bondit de 25 % en quatorze mois.		
144 territoires	Disney+ devient la plateforme mondiale de la Formule E	p. 2
Un accord pluriannuel couvrant 144 territoires dès la saison 2026-2027, tout en maintenant les diffuseurs linéaires et gratuits existants.		
4 investisseurs	Liverpool ouvre son capital à un consortium finance-tech-médias	p. 2
FSG conserve le contrôle opérationnel mais accueille notamment les intérêts des familles Mittal et Saverin, ainsi que K5 Sports.		
90 épisodes	Disney+ achète l'accès à la communauté de The Overlap	p. 3
Le contrat avec le média de Gary Neville confirme que les plateformes n'achètent plus seulement des compétitions : elles achètent des talents, des communautés et des formats natifs des réseaux.		
6 semaines	La crise de Burnley montre le coût réel d'un mauvais risque partenaire	p. 3
Le club a rompu avec Finotive six semaines après la signature et promu Vertu, avec des conséquences immédiates sur les stocks et les supporters.		

ÉGALEMENT DANS CETTE ÉDITION

SPONSORING ET RISQUE	Le PGA Tour repositionne son tournoi de Greensboro	p. 3
CADRE LÉGAL FRANÇAIS	La loi n° 2026-725 redessine l'économie du sport professionnel	p. 4
	Tendances de fond	p. 4
	Sources	p. 4

INVESTISSEMENTS ET VALORISATION

Les Lakers vendus sur une valorisation de 12,5 Md\$

LES FAITS

Un groupe conduit par le fondateur de Thrive Capital Joshua Kushner et l'ancien dirigeant de Disney Bob Iger a conclu un accord pour prendre le contrôle des Los Angeles Lakers. La transaction, encore soumise au Board of Governors de la NBA, valorise la franchise à 12,5 milliards de dollars, record pour une équipe sportive américaine. Mark Walter en avait pris le contrôle quatorze mois plus tôt sur une base de 10 milliards : +2,5 milliards, soit +25 %, en un peu plus d'un an.

Sources [1] [2] [3]

ANALYSE

La valorisation ne repose plus seulement sur les résultats sportifs. Elle tient à la rareté des franchises américaines, fermées à toute création nouvelle. À la capacité du sport en direct de réunir une audience de masse. Aux revenus médias partagés entre les clubs. À la marque et au merchandising. Et à l'accès au marché de Los Angeles. Le tandem Iger-Kushner est révélateur : l'expertise du contenu d'un côté, le capital technologique de l'autre. La hausse de 25 % reste une progression de prix, pas un rendement net pour le vendeur, même si elle tirera vers le haut les références du marché.

Liverpool accueille un investissement minoritaire stratégique

LES FAITS

Le 14 août, Fenway Sports Group a annoncé la cession d'une participation minoritaire de Liverpool FC à 1892 Holdings, consortium conduit par Amit Bhatia. On y retrouve les trusts familiaux Mittal, K5 Sports (dont Jeff Bezos est présenté comme l'investisseur principal) et EE Capital, family office d'Elaine et Eduardo Saverin. Le pourcentage cédé et le montant n'ont pas été communiqués. FSG conserve la majorité et le contrôle opérationnel ; la finalisation reste soumise aux autorisations réglementaires.

Sources [4] [5] [6]

ANALYSE

Le montage a un nom : le capital minoritaire augmenté. L'actionnaire historique évite une vente de contrôle. Il fait entrer des partenaires qui apportent des réseaux et des compétences, en technologie comme en développement international, de quoi accélérer les revenus commerciaux et les services numériques destinés aux supporters. En l'absence de chiffres officiels, l'identité des nouveaux investisseurs renseigne davantage que le pourcentage cédé.

DROITS MÉDIAS ET PLATEFORMES

Disney+ devient le diffuseur mondial de la Formule E

LES FAITS

À partir de 2026-2027, Disney+ diffusera la Formule E dans 144 territoires (aux États-Unis, également sur ESPN et ESPN+). L'accord pluriannuel couvre toutes les sessions des week-ends, les replays et des contenus de coulisses. Il complète les diffuseurs gratuits et linéaires existants au lieu de les remplacer. Le lancement accompagnera la génération GEN4 et une saison de 21 manches sur 13 événements.

Sources [7] [8]

ANALYSE

Architecture hybride : une plateforme mondiale apporte cohérence, data et facilité d'accès, tandis que les diffuseurs locaux conservent la portée grand public. La valeur dépendra de trois éléments : la visibilité de la compétition dans l'interface Disney+, les investissements éditoriaux et promotionnels autour des courses, et la conversion des nouveaux spectateurs en supporters réguliers. Pour les sponsors (automobile, énergie, logiciels, mobilité, transition climatique), l'accord crée un inventaire mondial plus lisible.

Disney+ investit dans The Overlap et les médias de créateurs

LES FAITS

Disney+ a conclu un accord de plusieurs millions de livres avec The Overlap, le média football de Gary Neville. Il porte sur 40 épisodes de *Stick to Football*, 50 épisodes d'un nouveau programme, *Stick to United*, et six épisodes exclusifs pendant une durée limitée. Les contenus resteront diffusés sur YouTube et The Overlap garde la propriété de ses formats. La marque revendique 38 millions de vues par mois sur YouTube.

Sources [9] [10]

ANALYSE

Des « micro-droits médias » se forment autour de personnalités capables de fédérer leur propre audience. Disney achète ici un ensemble déjà éprouvé de talents, de formats et de communautés, plutôt qu'une compétition. Le maintien de la propriété intellectuelle chez The Overlap est déterminant : le média monétise sa distribution sans céder son actif stratégique. Athlètes, agences et studios ont là un précédent utile face aux plateformes.

SPONSORING ET RISQUE

Burnley remplace son sponsor principal à la veille de la saison

LES FAITS

Burnley a mis fin à son accord avec Finotive environ six semaines après son annonce, sans en rendre la raison publique. Le club a aussitôt promu le distributeur automobile Vertu (partenaire depuis 2022-2023) au rang de sponsor maillot principal pour 2026-2027, présent sur les équipes masculine, féminine et de l'académie. Le changement a imposé une gestion des produits déjà vendus ou fabriqués avec l'ancien logo.

Sources [11] [12] [13]

ANALYSE

Le cas Burnley déplace le sujet du sponsoring vers le contrôle des risques. La valeur affichée d'un contrat ne suffit pas : il faut vérifier la solidité financière du partenaire, sa réputation et sa capacité à tenir ses engagements. Le repli sur une entreprise déjà connue du club plaide pour garder sous la main un portefeuille de marques de confiance. Et pour prévoir au contrat qui paiera le changement de logo, la destruction des stocks et le dédommagement des supporters.

Le PGA Tour repositionne son tournoi de Greensboro

Raymond James devient partenaire-titre du tournoi de Greensboro, rebaptisé *GO by Raymond James*, après vingt ans de partenariat avec Wyndham. L'accord est pluriannuel et le tournoi doit intégrer la nouvelle Championship Series du PGA Tour en 2028. L'accord couple sponsoring et statut sportif : au-delà de la visibilité, la marque s'associe à la montée en gamme de l'événement.

Sources [14] [15]

CADRE LÉGAL FRANÇAIS

La loi n° 2026-725 redessine l'économie du sport professionnel

Promulguée le 3 août et publiée le 4, la loi traite de l'organisation du sport professionnel, du contrôle des ligues et sociétés sportives, de la lutte contre le piratage et du développement économique. Parmi les conséquences directement business :

- le droit d'exploitation des organisateurs intègre désormais la billetterie, avec ou sans prestation de services associée (article 35) ;
- le piratage des retransmissions est puni de trois ans d'emprisonnement et 300 000 € d'amende, portés à sept ans et 750 000 € en bande organisée ;
- le blocage dynamique des sites pirates est renforcé et l'exploitation des données sportives protégée ;
- une expérimentation de publicité virtuelle est ouverte de janvier 2027 à juin 2028 ;
- la solidarité financière entre secteurs masculin et féminin devient une obligation.

Billetterie, hospitalité et données de match sont désormais traitées comme des actifs commerciaux à protéger. Clubs, ligues, prestataires de billetterie, opérateurs de paris et fournisseurs de données devront réexaminer leurs périmètres contractuels et leur chaîne de sous-traitance. Le gain attendu est une meilleure sécurisation des revenus, la contrepartie un surcroît de conformité et de traçabilité.

Sources [16] [17] [18]

TENDANCES DE FOND

Ce que la semaine dit du marché

Les valorisations restent portées par la rareté et les médias. Le prix des Lakers montre que les actifs premium peuvent encore progresser malgré des niveaux déjà très élevés.

Les plateformes achètent le sport par couches. Disney investit une compétition mondiale et un média de créateurs : direct, documentaire, conversation, formats sociaux.

La diligence partenaires devient stratégique. Le cas Burnley touche trésorerie, réputation, merchandising et expérience supporter.

Les clubs privilégient le capital minoritaire. Financer la croissance sans céder le contrôle ni l'identité de l'actionnaire historique.

La distribution hybride s'impose. Formule E sur Disney+ et diffuseurs locaux, The Overlap sur Disney+ et YouTube : l'exclusivité totale recule.

Apple reste à surveiller sur le golf. Son intérêt rapporté pour l'Open Championship après 2028 confirme l'appétit des plateformes tech pour les grands événements rares.

SOURCES

Les données utilisées

Les sources **principales** de chaque dossier, et non des sources primaires : la presse et les agences y rapportent le plus souvent une annonce publiée ailleurs. Les numéros entre crochets renvoient aux mentions portées dans le corps du texte. **Officiel** : communiqué, comptes publiés, règlement ou texte de loi émanant de la partie concernée. **Presse** : média ou agence, source secondaire. **Estimation** : chiffre avancé sans confirmation de la source primaire, signalé comme tel dans le corps du texte.

INVESTISSEMENTS ET VALORISATION

Les Lakers vendus sur une valorisation de 12,5 Md\$

PRESSE	[1]	ESPN, « Sources: Josh Kushner, Bob Iger to buy Lakers for \$12.5B », 12 août 2026.
		https://www.espn.com/nba/story/_/id/49590362/josh-kushner-bob-iger-buy-lakers-12b
PRESSE	[2]	NBC News, « Los Angeles Lakers sold to Bob Iger, Josh Kushner for \$12 billion », 12 août 2026.
		https://www.nbcnews.com/sports/nba/los-angeles-lakers-sold-bob-iger-josh-kushner-12-billion-rcna592121
ESTIMATION	[3]	Sportico, « Lakers Sale Explained: 6 Takeaways on the \$12.5B Deal to Kushner, Iger », 13 août 2026.
		https://www.sportico.com/leagues/basketball/2026/lakers-sale-joshua-kushner-bob-iger-explainer-takeaways-1234941866/ prix de 12,5 Md\$ rapporté par des sources proches du dossier, non communiqué par les parties

Liverpool accueille un investissement minoritaire stratégique

OFFICIEL	[4]	Liverpool FC / Fenway Sports Group, « FSG announces strategic minority investment in Liverpool FC », 14 août 2026.
		https://www.liverpoolfc.com/news/fsg-announces-strategic-minority-investment-liverpool-fc
OFFICIEL	[5]	Latham & Watkins, « Latham Advises 1892 Holdings, a Consortium Led and Managed by Amit Bhatia, on Acquisition of a Strategic Minority Stake in Liverpool F.C. », 14 août 2026.
		https://www.lw.com/en/news/2026/08/latham-advises-1892-holdings-led-by-amit-bhatia-on-acquisition-of-minority-stake-in-liverpool-fc
ESTIMATION	[6]	Sportico, « Bezos, Bhatia, Saverin Buy Liverpool Stake at \$7 Billion Valuation », 14 août 2026.
		https://www.sportico.com/business/team-sales/2026/jeff-bezos-liverpool-stake-bhatia-saverin-1234941903/ environ 30 % du capital sur une valorisation d'un peu plus de 7 Md\$, selon une source proche du dossier ; ni le pourcentage ni le montant n'ont été communiqués par FSG

DROITS MÉDIAS ET PLATEFORMES

Disney+ devient le diffuseur mondial de la Formule E

OFFICIEL	[7]	Formula E, « Disney+ to become global streaming home of Formula E », 11 août 2026.
		https://www.fiaformulae.com/en/news/1083913
PRESSE	[8]	Variety, « Disney+ Grabs Global Rights to Formula E Racing Events », 11 août 2026.
		https://variety.com/2026/tv/news/disney-formula-e-racing-global-streaming-rights-1236831859/

Disney+ investit dans The Overlap et les médias de créateurs

OFFICIEL	[9]	Disney+ UK Press, « Disney+ inks exclusive sponsorship deal with The Overlap for “Stick to Football” and new original format “Stick to United with Wayne Rooney” », 13 août 2026.
		https://press.disney.co.uk/news/disney-plus-inks-exclusive-sponsorship-deal-with-the-overlap-for-multi-award-winning-show-stick-to-football-and-new-original-format-stick-to-united-with-wayne-rooney
PRESSE	[10]	The Irish Times, « Disney+ secures rights to Gary Neville’s Overlap content », 13 août 2026.
		https://www.irishtimes.com/business/2026/08/13/disney-secures-rights-to-gary-nevilles-overlap-content/

SPONSORING ET RISQUE

Burnley remplace son sponsor principal à la veille de la saison

[11] **Burnley Express**, « *Burnley FC release statement addressing shirt sponsor controversy* », 14 août 2026.
PRESSE <https://www.burnleyexpress.net/sport/football/burnley-fc/burnley-statement-shirt-sponsor-controversy-8920516>

[12] **Prolific North**, « *Burnley loses one shirt sponsor and gains another within hours* », 14 août 2026.
PRESSE <https://www.prolificnorth.co.uk/news/burnley-loses-one-shirt-sponsor-and-gains-another-within-hours/>

[13] **Insider Sport**, « *Burnley sponsorship scramble after 42-day Finotive deal ends* », 19 août 2026.
PRESSE <https://insidersport.com/2026/08/19/burnley-sponsor-scramble-finotive-ends/>

Le PGA Tour repositionne son tournoi de Greensboro

[14] **FOX8 WGHP**, « *PGA Tour's Wyndham Championship in Greensboro to become GO by Raymond James under new title sponsor* », 12 août 2026.
PRESSE <https://myfox8.com/sports/wyndham-championship/pga-tours-wyndham-championship-in-greensboro-to-become-go-by-raymond-james-under-new-title-sponsor/>

[15] **WFMY News 2**, « *Greensboro's PGA Tour event getting a new name and bigger stage* », 12 août 2026.
PRESSE <https://www.wfmynews2.com/article/sports/golf/wyndham-championship-new-name-new-title-sponsor-bigger-purse/83-88c748a-f247-4d2b-b53b-fa553f694eb5>

CADRE LÉGAL FRANÇAIS

La loi n° 2026-725 redessine l'économie du sport professionnel

[16] **Légifrance**, « *LOI n° 2026-725 du 3 août 2026 relative à l'organisation, à la gestion et au financement du sport professionnel* », 4 août 2026.
OFFICIEL <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000054608060>

[17] **Légifrance**, « *Article 35 de la LOI n° 2026-725 du 3 août 2026 (droit d'exploitation de la billetterie)* », 4 août 2026.
OFFICIEL https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/article_jo/JORFARTI000054608224

[18] **Bird & Bird**, « *Promulgation de la loi n° 2026-725 du 3 août 2026 : ce que change la loi pour le sport professionnel* », 5 août 2026.
PRESSE <https://www.twobirds.com/fr/insights/2026/france/promulgation-de-la-loi-n2026-725-du-3-aot-2026--ce-que-change-la-loi-pour-le-sport-professionnel>

Veille Sport Business, édition n°03, 10 → 16 août 2026. Série « le business du sport par les chiffres », par Nicolas Herel. Les liens ont été vérifiés à la date de publication de l'édition.