

VEILLE SPORT BUSINESS

SEMAINE DU 17 → 23 AOÛT 2026

N°04

Les athlètes réclament leur part de l'économie du sport. Golf en restructuration, dotation record au tennis, stades exploités toute l'année, et une intelligence artificielle qui devient une catégorie de sponsoring.

LES 5 INFOS À RETENIR

10 événements	LIV Golf entre dans une phase critique de restructuration	p. 2
	Le circuit a supprimé sa finale par équipes et doit boucler l'arrivée d'un investisseur principal. Le futur modèle prévoit seulement dix événements et une majorité du capital détenue par les joueurs.	
	108 M\$ L'US Open porte la rémunération des joueurs à 108 M\$	p. 2
	Une progression de 20 % en un an et de 44 % en deux ans, alors que les joueurs réclament un mécanisme de partage des revenus des tournois du Grand Chelem.	
	15 M€ Coventry investit plus de 15 M€ dans son stade	p. 3
	Un partenariat de dix ans avec Legends Global pour développer l'hospitalité, la restauration, la technologie et les événements hors football.	
5 clubs	Google déploie Gemini et Pixel auprès de cinq clubs européens	p. 3
	Arsenal, Barcelone, le Bayern, Liverpool et le PSG forment désormais un portefeuille cohérent : l'IA devient une catégorie internationale du sponsoring sportif.	
4 matchs	Le Bayern et la NHL lancent une alliance croisée inédite	p. 5
	Les deux propriétés vont promouvoir le football en Amérique du Nord et le hockey en Allemagne, avec quatre matchs de NHL prévus à Munich et Cologne en 2027-2028.	

ÉGALEMENT DANS CETTE ÉDITION

STADES ET HOSPITALITÉ	Le Shakhtar transforme Stamford Bridge en stade européen temporaire	p. 3
SPONSORING ET MARQUES	Michigan Stadium accepte ses premiers sponsors intégrés	p. 4
	Deux fintechs entrent par la porte européenne	p. 4
MÉDIAS ET TECHNOLOGIE	La Premier League enrichit ses matchs avec le son de la RefCam	p. 4
	Accenture fait de Salford City un laboratoire	p. 5
	Tendances de fond	p. 5
	Sources	p. 5

INVESTISSEMENTS ET GOUVERNANCE

LIV Golf : du financement souverain au modèle porté par les joueurs

LES FAITS

Le 17 août, LIV Golf a annoncé l'arrêt anticipé de sa saison et l'annulation de son Team Championship dans le Michigan, avec remboursement des billets. L'étape d'Indianapolis devient la finale.

Le circuit doit finaliser l'arrivée d'un investisseur principal après la décision du PIF de ne plus injecter de capitaux, à la suite de plus de 5 milliards de dollars investis. L'accord aurait été approuvé par le conseil de LIV, mais il n'est pas bouclé. Le directeur général Scott O'Neil reconnaît un calendrier « très serré » et la nécessité de rallier une masse critique de joueurs.

- dix événements en 2027 au lieu de quatorze ;
- cinq compétitions aux États-Unis, cinq à l'international ;
- l'entrée de plusieurs investisseurs minoritaires ;
- une majorité du capital détenue par les joueurs.

Sources [1] [2] [3]

ANALYSE

LIV doit passer d'un modèle d'acquisition de parts de marché largement subventionné à une entreprise capable de convaincre des investisseurs privés de sa rentabilité future. La continuité des vedettes est centrale : les contrats des joueurs pèsent au bilan, mais ce sont eux qui soutiennent l'audience, les sponsors, la billetterie et la valeur médiatique.

Donner la majorité aux joueurs réduit les garanties financières immédiates mais les incite à construire la valeur collective, à condition que les têtes d'affiche restent assez longtemps pour rendre les équipes commercialisables. La réduction du calendrier abaisse les coûts, mais rogne aussi les inventaires de sponsoring, les droits médias et la capacité à installer une habitude de consommation. Tant que la transaction n'est pas signée, la restructuration reste en cours et le sauvetage n'a rien d'acquis.

ÉCONOMIE DES ATHLÈTES

US Open : 108 M\$ de dotation, et une question de gouvernance

US Open 2026, répartition de la dotation

POSTE	MONTANT	ÉVOLUTION
Dotation totale	108 M\$	+20 % / an
Vainqueur simple	5,5 M\$	—
Finaliste simple	2,8 M\$	—
Premier tour	140 000 \$	+27 %
Équipe victorieuse (double)	1 M\$	—

La hausse (+44 % en deux ans) intervient après une mobilisation des meilleurs joueurs et joueuses réclamant davantage de représentation et une meilleure part des revenus des Grands Chelems. Un conseil consultatif commun aux quatre tournois doit être constitué.

Sources [4] [5]

ANALYSE

En gonflant fortement les premiers tours, l'USTA répond d'abord aux joueurs moins bien classés, dont les frais de déplacement et d'encadrement absorbent l'essentiel des gains, ce qui désamorce le conflit à court terme. Mais une enveloppe record ne remplace pas un accord de partage de revenus : les organisateurs veulent conserver leur autonomie budgétaire, les joueurs veulent sortir d'une logique de décisions annuelles. Le rapport de force se déplace maintenant vers Roland-Garros, Wimbledon et l'Open d'Australie.

STADES ET HOSPITALITÉ

Coventry–Legends Global : le stade exploité 365 jours par an

LES FAITS

Coventry City et la Coventry Building Society Arena signent un partenariat de dix ans avec Legends Global, assorti de plus de 15 M€ d'investissements sur trois ans. Au programme : rénovation de la restauration, caisses en libre-service, nouveaux espaces premium et commercialisation des hospitalités. S'y ajoutent les concerts et conférences, et une résidence gastronomique confiée au groupe du chef Simon Rogan. Les abonnements hospitalité de la saison sont déjà complets.

Sources [6] [7]

ANALYSE

Coventry profite de son retour en Premier League pour investir avant que le surplus de demande ne soit absorbé par les coûts sportifs. Legends dépasse ici le rôle de prestataire de restauration : l'entreprise intervient sur la stratégie commerciale, la tarification premium et la programmation hors match.

Le rendement se jugera sur quatre indicateurs : dépense moyenne par spectateur, revenus d'hospitalité par siège, nombre de jours d'exploitation hors football, marge des événements et de la restauration.

Le Shakhtar transforme Stamford Bridge en stade européen temporaire

Sous réserve des autorisations réglementaires, le Shakhtar Donetsk disputera ses quatre rencontres « à domicile » de Champions League à Stamford Bridge, Chelsea étant absent des coupes d'Europe. Le club ukrainien a aussitôt commercialisé des packages, de 185 £ en fenêtre prioritaire à 1 233 £ pour l'hospitalité VIP.

Le Shakhtar gagne un stade prestigieux et l'accès au marché londonien comme à la diaspora ukrainienne ; Chelsea monétise un actif sous-utilisé en semaine. La priorité donnée aux abonnés de Chelsea transforme le fichier clients du club hôte en canal de vente et abaisse le coût d'acquisition du public.

Sources [8] [9] [10]

SPONSORING ET MARQUES

Google construit un portefeuille européen autour de Gemini et Pixel

LES FAITS

Le 17 août, Google a officialisé des partenariats de long terme avec cinq clubs : Arsenal, le FC Barcelone, le Bayern Munich, Liverpool et le PSG. Gemini doit proposer analyses, informations et préparation de match ; Pixel servira à produire les contenus de coulisses des équipes masculines et féminines. Liverpool a simultanément prolongé avec Pixel et désigné Gemini comme son « official consumer AI partner ».

Sources [11] [12]

ANALYSE

Google bâtit une plateforme d'activation paneuropéenne plutôt qu'une série de partenariats isolés : cinq clubs lui apportent des territoires, des langues et des communautés complémentaires. Il lui faudra éviter des activations interchangeables, un contenu filmé au Pixel se copiant sans peine. La différenciation viendra de services branchés sur la donnée du club :

- assistant de déplacement et de billetterie ;
- personnalisation des contenus par pays et par langue ;
- recommandations dans le stade ;
- accès conversationnel aux archives ;
- offres adaptées au comportement du supporter.

Pour les clubs, la valeur dépendra du partage des données et de leur capacité à conserver une relation directe avec leurs supporters.

Michigan Stadium accepte ses premiers sponsors intégrés

Après 99 ans de présence publicitaire très limitée, le « Big House » (107 601 places, plus grand stade des États-Unis) accueillera Coca-Cola, Meijer et Google Gemini. Le programme, développé avec Michigan Sports Properties (Learfield), peut couvrir les abords du terrain, les zones d'en-but, les écrans, les activations numériques et, à terme, des patchs sur les maillots.

La pression du NIL et de la rémunération des athlètes universitaires pousse les propriétés les plus attachées à leur tradition à ouvrir de nouveaux inventaires. Michigan mise sur une charte graphique commune pour préserver la valeur patrimoniale du stade, avec le risque qu'une ouverture limitée dérive vers une multiplication des logos.

Sources [13] [14]

Deux fintechs entrent par la porte européenne

Bitstack – RC Lens. La fintech française d'épargne en bitcoin devient partenaire premium du RC Lens pour 2026-2027, avec un logo sur la manche gauche en Champions League et une visibilité complémentaire à Bollaert-Delelis. L'inventaire spécifique à la C1 permet au club de vendre une prime internationale sans toucher à toute son architecture de sponsoring domestique.

Marex – Nottingham Forest. Le courtier devient partenaire principal et apparaîtra sur les maillots des équipes masculine et féminine « et au-delà » de 2026-2027. Les faces avant de Premier League continuent de glisser vers les fintechs, les services financiers et les acteurs B2B, après le retrait volontaire des opérateurs de paris.

Sources [15] [16] [17]

MÉDIAS ET TECHNOLOGIE

La Premier League enrichit ses matchs avec le son de la RefCam

La ligue autorisera cette saison la diffusion, pendant les retransmissions, de certains extraits audio captés par les caméras portées par les arbitres (environ un à deux matchs par journée). Les échanges avec le VAR resteront exclus du direct, conformément aux règles de l'IFAB. La ligue publiera aussi des citations directes des arbitres, les conclusions hebdomadaires du Key Match Incident Panel et davantage d'explications sur ses supports.

La RefCam sert la transparence autant que l'audience : la perspective immersive convient aux replays, aux formats sociaux et aux documentaires. La sélection des extraits fera la différence, une transparence trop éditorialisée virant vite à la communication défensive.

Sources [18] [19]

Accenture fait de Salford City un laboratoire

Accenture et Salford City signent un partenariat pluriannuel sur la data, l'IA, les opérations, l'expérience supporter et le développement international. Le club de taille intermédiaire sert ici de terrain d'essai : Salford avance plus vite qu'une grande organisation, Accenture obtient un cas d'usage démontrable et répliquable.

Sources [20] [21]

INTERNATIONALISATION

Bayern Munich–NHL : une alliance entre deux sports

Le Bayern et la NHL signent un partenariat stratégique pour développer le hockey en Allemagne et le Bayern en Amérique du Nord : contenus communs, produits cobrandés, initiatives amateurs. La NHL annonce pour 2027-2028 deux matchs à Munich et deux à Cologne, précédés d'Ottawa–Chicago à Düsseldorf en décembre 2026.

Chaque propriété apporte à l'autre une audience, des canaux de distribution, des infrastructures et une légitimité locale. La mécanique est lisible : contenus et joueurs pour créer l'intérêt, programmes de pratique pour bâtir une base locale, matchs officiels pour la convertir en billetterie et hospitalité, merchandising pour monétiser.

Sources [22] [23] [24]

TENDANCES DE FOND

Ce que la semaine dit du marché

Les athlètes contestent le modèle des compétitions. L'US Open et LIV illustrent deux réponses : hausse de la rémunération d'un côté, partage du capital de l'autre.

L'IA devient un portefeuille mondial de sponsoring. Google utilise plusieurs clubs comme réseau de distribution et laboratoire d'usages.

Les ligues produisent du contenu immersif. Caméras d'arbitres, audio et décisions expliquées enrichissent directement le produit média.

Les exploitants de stades externalisent la monétisation. Legends prend en charge hospitalité, restauration, événements et stratégie commerciale d'un bloc.

Les actifs historiques ouvrent leurs inventaires. Michigan montre que la pression sur les revenus finit par lever les protections les plus anciennes.

L'internationalisation passe par des alliances. Le Bayern et la NHL mutualisent leur crédibilité plutôt que d'entrer seuls sur de nouveaux marchés.

SOURCES

Les données utilisées

Les sources **principales** de chaque dossier, et non des sources primaires : la presse et les agences y rapportent le plus souvent une annonce publiée ailleurs. Les numéros entre crochets renvoient aux mentions portées dans le corps du texte. **Officiel** : communiqué, comptes publiés, règlement ou texte de loi émanant de la partie concernée.

Presse : média ou agence, source secondaire. **Estimation** : chiffre avancé sans confirmation de la source primaire, signalé comme tel dans le corps du texte.

INVESTISSEMENTS ET GOUVERNANCE

LIV Golf : du financement souverain au modèle porté par les joueurs

- [1]** **Sky Sports**, « *LIV Golf confirms season-ending Team Championship event in Michigan cancelled with 2026 winner to be crowned a week earlier* », 17 août 2026.
PRESSE <https://www.skysports.com/golf/news/12176/13574162/liv-golf-confirms-season-ending-team-championship-event-in-michigan-cancelled-with-2026-winner-to-be-crowned-a-week-earlier>
- [2]** **SportsPro**, « *Cancelled events, unpaid bills and uncertain vision: Will LIV Golf survive PIF's exit?* », 21 août 2026.
PRESSE <https://www.sportspro.com/analysis/decision-makers/politics-and-governance/liv-golf-pif-bryson-dechambeau-bc-capital/>
- [3]** **CBS Sports**, « *LIV Golf cancels season-ending team championship as league's future remains in doubt* », 17 août 2026.
ESTIMATION <https://www.cbssports.com/golf/news/liv-golf-cancels-season-ending-team-championship-league-future/>
montant recherché auprès des investisseurs (250 à 300 M\$) rapporté par la presse, non confirmé par LIV Golf

ÉCONOMIE DES ATHLÈTES

US Open : 108 M\$ de dotation, et une question de gouvernance

- [4]** **Sportico (Lev Akabas)**, « *2026 US Open Prize Money of \$108M Aims to Satisfy Player Demands* », 20 août 2026.
PRESSE <https://www.sportico.com/leagues/tennis/2026/us-open-2026-prize-money-1234942446/>
- [5]** **Associated Press**, « *U.S. Open announces record \$108-million prize purse* », 21 août 2026.
PRESSE <https://www.newstribune.com/news/2026/aug/21/us-open-announces-record-108-million-prize-purse/>

STADES ET HOSPITALITÉ

Coventry-Legends Global : le stade exploité 365 jours par an

- [6]** **Legends Global**, « *Legends Global Scores Coventry Win* », 19 août 2026.
OFFICIEL <https://legendsglobal.com/press-release-legends-global-scores-coventry-win/>
- [7]** **Coventry Building Society Arena**, « *Coventry City Football Club and Coventry Building Society Arena announce landmark 10-year partnership with Legends Global* », 19 août 2026.
OFFICIEL <https://www.coventrybuildingsocietyarena.co.uk/news/coventry-city-football-club-and-coventry-building-society-arena-announce-landmark-10-year-partnership-with-legends-global>

Le Shakhtar transforme Stamford Bridge en stade européen temporaire

- [8]** **Chelsea FC**, « *FC Shakhtar Donetsk to play home Champions League games at Stamford Bridge for the 26/27 season* », 20 août 2026.
OFFICIEL <https://www.chelseafc.com/en/news/article/fc-shakhtar-donetsk-to-play-home-champions-league-games-at-stamford-bridge>
- [9]** **FC Shakhtar Donetsk**, « *UEFA Champions League comes to London: Shakhtar to play at Stamford Bridge* », 21 août 2026.
OFFICIEL https://shakhtar.com/en/news/2026/august/21_news/21_shakhtar_stamford_bridge/
- [10]** **ESPN**, « *Shakhtar Donetsk to play home Champions League matches at Chelsea's Stamford Bridge* », 21 août 2026.
PRESSE https://www.espn.com/soccer/story/_/id/49681961/shakhtar-donetsk-home-champions-league-matches-chelsea-stamford-bridge

SPONSORING ET MARQUES

Google construit un portefeuille européen autour de Gemini et Pixel

[11] **Google, blog officiel**, « *Get closer to the game with Gemini and Pixel* », 19 août 2026.
OFFICIEL <https://blog.google/products-and-platforms/products/gemini/google-gemini-pixel-football-club-partnerships/>

[12] **Sportcal**, « *Google renews with Arsenal, Liverpool; Spurs and Leeds announce deals* », 19 août 2026.
PRESSE <https://www.sportcal.com/news/google-renews-with-arsenal-liverpool-spurs-and-leeds-announce-deals/>

Michigan Stadium accepte ses premiers sponsors intégrés

[13] **University of Michigan Athletics**, « *Michigan Athletics Launches Leaders and Best Champion Partners Program* », 19 août 2026.
OFFICIEL <https://mgoblue.com/news/2026/8/19/football-michigan-athletics-launches-leaders-and-best-champion-partners-program>

[14] **The Detroit News**, « *Corporate signage added to Michigan Stadium, 'with care and purpose'* », 19 août 2026.
PRESSE <https://www.detroitnews.com/story/sports/college/university-michigan/2026/08/19/corporate-signage-added-to-michigan-stadium-with-care-and-purpose/91368099007/>

Deux fintechs entrent par la porte européenne

[15] **RC Lens**, « *Bitstack nouveau Partenaire Premium du Racing* », 19 août 2026.
OFFICIEL <https://www.rclens.fr/fr/bitstack-partenaire-premium-rclens-20260819>

[16] **Nottingham Forest FC**, « *Forest announces Marex as Principal Partner* », 18 août 2026.
OFFICIEL <https://www.nottinghamforest.co.uk/news/2026/august/18/forest-announces-marex-as-principal-partner/>

[17] **Footy Headlines**, « *Nottingham Forest Announce Marex Front-of-Shirt Sponsorship Deal* », 18 août 2026.
ESTIMATION <https://www.footyheadlines.com/6031950118/nottingham-forest-announce-marex-front-of-shirt-sponsorship-deal.html>
valeur estimée à environ 25 ME sur trois ans, non confirmée par le club

MÉDIAS ET TECHNOLOGIE

La Premier League enrichit ses matchs avec le son de la RefCam

[18] **Sporting Tribune**, « *Premier League to publish referee, VAR decisions under new transparency measures* », 19 août 2026.
PRESSE <https://sportingtribune.com/premier-league-to-publish-referee-var-decisions-under-new-transparency-measures/>

[19] **IBTimes UK**, « *Premier League To Air Player-Referee Conversations on TV While Live VAR Audio Remains off Limits* », 19 août 2026.
PRESSE <https://www.ibtimes.co.uk/premier-league-refcam-audio-broadcasts-1814722>

Accenture fait de Salford City un laboratoire

[20] **Accenture Newsroom**, « *Accenture and Salford City Football Club Announce Partnership to Accelerate a New Era of Reinvention and Growth* », 18 août 2026.
OFFICIEL <https://newsroom.accenture.com/news/2026/accenture-and-salford-city-football-club-announce-partnership-to-accelerate-a-new-era-of-reinvention-and-growth>

[21] **Prolific North**, « *Salford City FC launches new tech partnership with Accenture* », 19 août 2026.
PRESSE <https://www.prolificnorth.co.uk/news/salford-city-fc-launches-new-tech-partnership-with-accenture/>

INTERNATIONALISATION

Bayern Munich–NHL : une alliance entre deux sports

[22] **NHL**, « *NHL, FC Bayern Munich announce partnership to grow hockey in Germany* », 20 août 2026.
OFFICIEL <https://www.nhl.com/news/nhl-fc-bayern-munich-announce-partnership-to-grow-hockey-in-germany>

[23] **Bundesliga**, « *Bayern Munich and NHL announce partnership* », 20 août 2026.
OFFICIEL <https://www.bundesliga.com/en/bundesliga/news/bayern-munich-nhl-partnership-ice-hockey-38708>

[24] **Sportcal**, « *NHL forges strategic partnership with Bayern, adds more games in Germany* », 21 août 2026.
PRESSE <https://www.sportcal.com/news/nhl-forges-strategic-partnership-with-bayern-adds-more-games-in-germany/>

Veille Sport Business, édition n°04, 17 → 23 août 2026. Série « le business du sport par les chiffres », par Nicolas Herel. Les liens ont été vérifiés à la date de publication de l'édition.