

VEILLE SPORT BUSINESS

SEMAINE DU 24 → 30 AOÛT 2026

N°05

Ce qui vaut cher, et ce qui ne vaut plus rien. Une franchise NFL part à 9,6 milliards de dollars pendant qu’un circuit de golf ayant dépensé 5 milliards de dollars licencie la majorité de ses salariés. DAZN achète la distribution aux bars américains, un stablecoin s’installe sur le maillot de Chelsea.

LES 5 INFOS À RETENIR

5 Md\$	LIV Golf face au risque d’une restructuration judiciaire Après plus de 5 milliards de dollars investis par le fonds saoudien PIF, le circuit a licencié la majorité de ses salariés et n’exclut plus un placement sous Chapter 11.	p. 2
9,612 Md\$	Les Seattle Seahawks cédés pour 9,612 milliards de dollars L’approbation unanime des propriétaires de NFL établit un record pour une franchise américaine, soit environ 59 % de plus que les Washington Commanders en 2023.	p. 2
Sunday Ticket	DAZN rachète EverPass et entre dans la distribution aux bars et hôtels L’opération lui apporte les droits commerciaux exclusifs de NFL Sunday Ticket et fait de DAZN un acteur B2B, et non plus seulement une plateforme grand public.	p. 3
3 équipes	Chelsea place le stablecoin USDC sur son maillot Circle apparaîtra sur les équipes masculine, féminine et de l’académie. Une première en Premier League pour une société de services financiers crypto.	p. 4
45 M€	L’UTMB confirme son poids économique dans la vallée de Chamonix L’édition 2026 a réuni plus de 10 000 coureurs sur huit courses, pour 45 millions d’euros de retombées revendiquées et un budget opérationnel de 4 millions.	p. 5

ÉGALEMENT DANS CETTE ÉDITION

INVESTISSEMENTS ET VALORISATION	Quatre joueurs entrent au capital de l’Estrela da Amadora	p. 3
SPONSORING ET MARQUES	Essilor et le Borussia Dortmund transforment un droit sportif en campagne de santé	p. 4
	Quand une activation détruit plusieurs partenariats en deux jours	p. 4
DISTRIBUTION SPORTIVE	DICK’S abaisse ses prévisions et révèle la fragilité de Foot Locker	p. 5
GOVERNANCE ET RÉGULATION	L’UEFA engage la procédure contre Gianni Infantino	p. 6
	Les marchés de prédiction rattrapés par les régulateurs des paris	p. 6
	Tendances de fond	p. 7
	Sources	p. 7

INVESTISSEMENTS ET VALORISATION

LIV Golf : la fin d'un modèle acheté à crédit

LES FAITS

LIV Golf a licencié la majorité de ses salariés après la décision du Public Investment Fund saoudien de ne plus financer le circuit au-delà de 2026. Le fonds y a consacré environ 5 milliards de dollars depuis 2022. Le circuit comptait plus de 300 employés entre New York et Londres ; les contrats prennent fin la première semaine de septembre.

L'organisation dit avoir signé une lettre d'intention avec un investisseur principal pour relancer un format réduit à dix événements en 2027, ce qu'elle appelle « LIV 2.0 ». Elle recherche entre 250 et 350 millions de dollars et vise la rentabilité en trois ans.

Plusieurs prestataires déclarent ne pas avoir été payés et des joueurs attendent leurs gains de Bedminster. L'hypothèse d'un Chapter 11, la procédure américaine qui gèle les dettes le temps de se réorganiser, n'est pas écartée par LIV, sans qu'aucune date ni juridiction ne soit confirmée.

ANALYSE

LIV devait démontrer qu'une propriété sportive mondiale se construit vite en achetant des athlètes. Les contrats garantis ont créé des engagements de long terme, sans que les droits médias, le sponsoring et la billetterie atteignent une échelle comparable.

Un Chapter 11 ne signifierait pas la disparition du circuit. La procédure permettrait de renégocier ou de rompre des contrats de joueurs, de traiter les créances des fournisseurs et de réduire les coûts. Elle permettrait aussi de transférer les actifs utiles vers une structure nouvelle, sans reprendre les obligations passées.

Sources [1] [2] [3]

Les Seahawks vendus 9,612 milliards de dollars

LES FAITS

Les propriétaires de NFL ont approuvé à l'unanimité, le 26 août à Atlanta, la vente des Seattle Seahawks par la succession de Paul Allen à la famille Khosla. Neeru Khosla en devient l'actionnaire de contrôle, aux côtés de Vinod et Neal Khosla. La finalisation exige la cession par la famille de sa participation minoritaire dans les San Francisco 49ers.

Prix des dernières franchises NFL cédées

FRANCHISE	PRIX	ANNÉE
Seattle Seahawks	9,612 Md\$	2026
Washington Commanders	6,05 Md\$	2023
Écart	+59 %	3 ans

Le club vient de remporter le Super Bowl, ce que le commissaire Roger Goodell a qualifié de « great timing » pour les acquéreurs.

ANALYSE

La valorisation repose sur la rareté des 32 franchises et sur des droits médias nationaux partagés entre elles. S'y ajoutent le plafond salarial, qui contient les coûts sportifs, la billetterie et l'hospitalité, le potentiel du Lumen Field et l'internationalisation de la ligue.

Sources [4] [5] [6]

Quatre joueurs entrent au capital de l'Estrela da Amadora

Un consortium international conduit par ADvantage et LEAD, avec le soutien du KI Group, a acquis 90 % de la société sportive du club portugais. Thomas Müller, Mats Hummels, Yann Sommer et Lucas Hernández figurent parmi les investisseurs stratégiques, tous passés par le Bayern Munich. Johannes Mösmang, dix ans au département des joueurs professionnels du Bayern, devient président. Le club n'a pas communiqué de montant.

ANALYSE

Le projet illustre la transformation des joueurs en investisseurs et apporteurs de réseau. Un club portugais intermédiaire offre un ticket d'entrée inférieur aux grands championnats, un marché reconnu pour la formation et le trading, et un potentiel de valorisation en cas de qualification européenne. La notoriété des investisseurs facilite le recrutement, sans remplacer une discipline financière.

Sources [7] [8] [9]

MÉDIAS ET DISTRIBUTION

DAZN achète le fournisseur des bars américains

LES FAITS

Quand un bar américain diffuse du sport, il ne paie pas l'abonnement du grand public : il passe par un fournisseur spécialisé, plus cher et soumis à des règles particulières. Le principal s'appelle EverPass. DAZN l'a racheté le 26 août, sans révéler le prix.

EverPass a été créée en 2023 par la NFL et le fonds RedBird Capital. Elle détient l'exclusivité de la vente aux bars et hôtels du NFL Sunday Ticket, l'offre qui rassemble tous les matchs du dimanche. Elle propose aussi la Premier League, la Ligue des champions, la NBA, la MLB et la Formule 1. Elle sera rebaptisée DAZN for Business, et la NFL, RedBird et TKO entrent au capital de DAZN.

Deux jours plus tôt, DAZN annonçait un accord voisin avec Monumental Sports Network, qui détient les droits locaux des Washington Capitals, Wizards et Mystics. Son application sera vendue via DAZN, à 19,99 \$ par mois.

ANALYSE

Vendre à un bar rapporte beaucoup plus que vendre à un particulier, et le sport y fait venir du monde. DAZN peut désormais s'adresser aux trois clients à la fois : le spectateur chez lui, le distributeur, et l'établissement. Sa dépendance aux abonnements individuels, coûteux à recruter et faciles à résilier, s'en trouve réduite.

Les deux opérations vont dans le même sens. DAZN cherche moins à acheter des droits qu'à devenir le tuyau par lequel ils passent. Il fournit la technologie, la facturation et la relation client, pendant que les ligues et les clubs gardent leur marque.

Sources [10] [11] [12] [13] [14]

SPONSORING ET MARQUES

Chelsea place le stablecoin USDC sur le devant de son maillot

LES FAITS

Circle Internet Group devient partenaire principal et sponsor maillot de Chelsea à partir de 2026-2027. L'USDC est un jeton numérique dont la valeur est arrimée au dollar. Les marques Circle et USDC apparaissent sur les maillots des équipes masculine, féminine et de l'académie, pour la première fois le 30 août contre Brighton. C'est la première fois qu'une société de services financiers crypto occupe la face avant d'un maillot de Premier League. Ni le montant ni la durée n'ont été communiqués.

L'inventaire était vacant depuis la fin du contrat avec Three en 2023, entrecoupé d'accords d'une saison. Circle dispose d'un agrément d'émetteur de monnaie électronique auprès de la FCA britannique, qui avait mis en garde les clubs en juin contre les partenariats avec des acteurs crypto non autorisés.

ANALYSE

Le choix d'un stablecoin régulé marque une évolution par rapport aux précédents sponsors crypto, centrés sur la spéculation, les tokens ou les plateformes d'échange. Circle obtient une audience mondiale, une implantation forte aux États-Unis et en Europe, une visibilité égale sur trois équipes et un support pour expliquer des usages de paiement transfrontaliers. Le communiqué ne mentionne en revanche aucune activation, ce qui laisse la valeur réelle du partenariat à démontrer.

Sources [15] [16] [17]

Essilor et le Borussia Dortmund transforment un droit sportif en campagne de santé

Essilor et le Borussia Dortmund ont lancé le 25 août un partenariat négocié par Sportfive, destiné à promouvoir les examens de la vue. La première grande opération portera sur la Journée mondiale de la vue. La journée de Bundesliga du 10 octobre deviendra une campagne nationale de prévention : écrans et panneaux au Signal Iduna Park, tests visuels mobiles et relais chez les opticiens allemands. Les enfants de l'académie du club testeront leur vue du 17 au 31 octobre, et un premier test sera disponible en ligne.

ANALYSE

Le dispositif relie l'activité de l'entreprise à la communauté du club. Essilor ne cherche pas seulement de la notoriété : la marque crée du trafic chez ses distributeurs et peut mesurer les tests, les rendez-vous et les conversions. Un droit sportif national devient un outil de marketing local.

Sources [18] [19]

Quand une activation détruit plusieurs partenariats en deux jours

Callaway a mis fin le 27 août à son partenariat de trois ans avec Good Good Golf. En cause, une publicité commune où l'un des cofondateurs de Good Good bouscule au sol une collaboratrice qui touchait son driver. L'équipementier a annoncé un don d'un million de dollars à des associations de lutte contre les violences faites aux femmes, et reconnu avoir validé la vidéo avant sa publication.

Deux heures plus tard, Good Good se retirait du naming du tournoi PGA Tour d'Austin prévu du 12 au 15 novembre. DICK'S Sporting Goods et sa filiale Golf Galaxy avaient commencé la veille à retirer les produits de la marque de leurs rayons.

ANALYSE

Un créateur devenu détenteur de droits doit adopter les mêmes contrôles qu'une grande organisation : validation juridique et réputationnelle, responsabilité claire sur le contenu final, procédure d'escalade. L'accès direct à l'audience supprime les intermédiaires, mais concentre le risque.

Sources [20] [21] [22]

FRANCE ET TERRITOIRES

L’UTMB, une plateforme mondiale née à Chamonix

LES FAITS

L’HOKA UTMB Mont-Blanc s’est tenu du 24 au 30 août avec plus de 10 000 participants sur huit courses et environ 100 000 spectateurs, pour une commune de 9 000 habitants. L’épreuve reine parcourt 174 kilomètres et 9 900 mètres de dénivelé positif autour du mont Blanc.

Économie de l’événement

POSTE	MONTANT
Retombées revendiquées, vallées traversées	45 M€
Budget opérationnel de l’épreuve	4 M€
Soutien public, valorisation en nature	1 M€
Redevance versée à la mairie de Chamonix	25 000 €
Chiffre d’affaires du groupe UTMB	30 M€

Le groupe organise désormais une soixantaine de courses dans une trentaine de pays. Les participants et accompagnants séjournent en moyenne près de six nuits.

ANALYSE

Le principal actif n’est plus la course de Chamonix. C’est l’ensemble formé par la marque, le système de qualification, les événements internationaux, les données des pratiquants et les services de voyage associés. Le chiffre de 45 millions d’euros émane toutefois de l’organisateur et ne s’appuie sur aucune méthodologie publiée.

Sources [23] [24] [25]

DISTRIBUTION SPORTIVE

DICK’S abaisse ses prévisions et révèle la fragilité de Foot Locker

DICK’S Sporting Goods, deuxième trimestre 2026

INDICATEUR	RÉSULTAT	ÉVOLUTION
Chiffre d’affaires trimestriel	5,59 Md\$	+53 %
Ventes comparables, enseigne DICK’S	—	+4,9 %
Ventes comparables, Foot Locker	—	−3,6 %
Bénéfice par action ajusté	3,53 \$	contre 4,38 \$
Prévision annuelle de revenus	21,9 à 22,2 Md\$	abaissée
Prévision de bénéfice par action	11 à 12 \$	contre 13,5 à 14,5 \$

L'action a perdu près de 30 % sur la séance, sa pire journée depuis près de trois ans. DICK'S avait finalisé le rachat de Foot Locker en septembre 2025 pour environ 2,4 milliards de dollars.

ANALYSE

Le président exécutif Ed Stack attribue le choc à un marché de la chaussure devenu très promotionnel, avec moins de lancements qu'attendu et des lancements moins performants. Foot Locker y est plus exposé que l'enseigne DICK'S en raison de sa dépendance aux silhouettes historiques et aux produits rétro.

Sources [26] [27] [28]

GOVERNANCE ET RÉGULATION

L'UEFA engage la procédure contre Gianni Infantino

LES FAITS

L'UEFA a déposé le 27 août trois demandes de communication de pièces devant des juridictions américaines. En Floride contre deux entités de la FIFA, à Manhattan contre le fonds Thrive Capital, et à Denver contre Greg Maffei, conseil commercial du projet.

Ces éléments doivent servir une plainte pénale en Suisse contre Gianni Infantino et d'éventuels autres dirigeants, pour gestion déloyale. Dans un document de 56 pages, l'UEFA soutient que le projet a été élaboré pendant plus d'un an sans consulter le Conseil de la FIFA, les confédérations ni les 211 associations membres. Elle ajoute que la valorisation de 20 milliards de dollars n'a été ni mise aux enchères ni validée par un évaluateur indépendant.

Le même jour, l'UEFA a retiré « à titre provisoire » sa menace de boycott des compétitions FIFA. La FIFA ne s'est pas exprimée sur le fond.

ANALYSE

Même si le projet est abandonné, les détenteurs de droits devront renforcer les évaluations indépendantes, les procédures d'appel d'offres, la traçabilité des décisions et la consultation des fédérations. Le sujet dépasse la rivalité institutionnelle : il porte sur la possibilité de vendre une participation dans les revenus futurs d'actifs appartenant collectivement au football mondial.

Sources [29] [30] [31]

Les marchés de prédiction rattrapés par les régulateurs des paris

La cour d'appel fédérale du neuvième circuit a jugé à l'unanimité, le 28 août, que le Nevada pouvait appliquer sa réglementation des jeux aux contrats sportifs de Kalshi. Le panel a estimé que la plateforme n'avait pas démontré que le Commodity Exchange Act prive l'État de cette compétence, et que ces contrats s'apparentent davantage à des paris qu'à des produits financiers.

La décision contredit celle du troisième circuit, qui avait empêché le New Jersey de réglementer Kalshi. Une vingtaine d'États sont engagés dans des contentieux comparables visant aussi Polymarket, Robinhood et Crypto.com. Kalshi a annoncé un recours.

ANALYSE

L'issue déterminera si les plateformes de prédiction peuvent distribuer des produits proches des paris sportifs sans licence État par État. Les conséquences portent sur le coût des licences, l'âge minimum des utilisateurs, la fiscalité, l'intégrité sportive et les partenariats conclus avec les ligues et les fournisseurs de données. Le désaccord entre circuits rend une intervention de la Cour suprême plus plausible.

Sources [32] [33] [34]

TENDANCES DE FOND

Ce que la semaine dit du marché

La valeur se concentre sur les propriétés établies.

Les Seahawks valent 9,6 milliards, tandis qu'un circuit récent ayant dépensé 5 milliards lutte pour survivre.

Les actifs numériques reviennent par la finance régulée. Circle et Chelsea s'éloignent de la spéculation qui portait les vagues crypto précédentes.

Les sponsors recherchent des activations mesurables. Tests visuels, points de vente et usages de paiement se défendent mieux qu'un volume d'impressions.

Les diffuseurs deviennent des infrastructures

commerciales. DAZN agrège contenus, plateformes locales et distribution aux établissements.

Les joueurs deviennent investisseurs. L'Estrela montre des athlètes qui engagent capital, image et réseau dans la création de valeur.

Le risque réputationnel se propage en quelques heures. L'affaire Good Good a touché simultanément sponsoring, retail et événementiel.

SOURCES

Les données utilisées

Les sources **principales** de chaque dossier, et non des sources primaires : la presse et les agences y rapportent le plus souvent une annonce publiée ailleurs. Les numéros entre crochets renvoient aux mentions portées dans le corps du texte. **Officiel** : communiqué, comptes publiés, règlement ou texte de loi émanant de la partie concernée. **Presse** : média ou agence, source secondaire. **Estimation** : chiffre avancé sans confirmation de la source primaire, signalé comme tel dans le corps du texte.

INVESTISSEMENTS ET VALORISATION

LIV Golf : la fin d'un modèle acheté à crédit

[1] **Sportico**, « *LIV Golf Lays Off Majority of Staff, Charts 2.0 Version Post-PIF* », 26 août 2026.
PRESSE <https://www.sportico.com/leagues/golf/2026/liv-golf-fires-staff-workers-1234942978/>

[2] **Golf Digest**, « *LIV Golf lays off majority of employees amid questions about future* », 26 août 2026.
PRESSE <https://www.golfdigest.com/story/liv-golf-staff-cuts-funding-20226>

[3] **SportsPro**, « *Cancelled events, unpaid bills and uncertain vision: Will LIV Golf survive PIF's exit?* », 21 août 2026.
ESTIMATION [https://www.sportspro.com/analysis/decision-makers/politics-and-governance/liv-golf-pif-bryson-dechambeau-bc-capital/recherche-de-250-a-350-M\\$-et-hypothese-d-un-placement-sous-Chapter-11-rapportees-par-la-presse-ni-LIV-ni-le-PIF-ne-les-ont-confirmees](https://www.sportspro.com/analysis/decision-makers/politics-and-governance/liv-golf-pif-bryson-dechambeau-bc-capital/recherche-de-250-a-350-M$-et-hypothese-d-un-placement-sous-Chapter-11-rapportees-par-la-presse-ni-LIV-ni-le-PIF-ne-les-ont-confirmees)

Les Seahawks vendus 9,612 milliards de dollars

- [4] OFFICIEL** **Seattle Seahawks**, « *NFL Owners Approve Sale Of Seahawks To Khosla Family* », 26 août 2026.
<https://www.seahawks.com/news/nfl-owners-approve-sale-of-seahawks-to-khosla-family>
- [5] OFFICIEL** **NFL**, « *NFL owners approve sale of Seattle Seahawks to Khosla family* », 26 août 2026.
<https://www.nfl.com/news/nfl-owners-approve-sale-seattle-seahawks-khosla-family>
- [6] PRESSE** **ESPN**, « *NFL owners approve Seahawks sale to Khosla group* », 26 août 2026.
https://www.espn.com/nfl/story/_/id/49733969/nfl-owners-approve-seahawks-sale-khosla-group

Quatre joueurs entrent au capital de l'Estrela da Amadora

- [7] PRESSE** **Reuters (via The Star)**, « *Former Bayern quartet part of group investing in Portuguese side Estrela* », 26 août 2026.
<https://www.thestar.com.my/sport/football/2026/08/26/soccer-former-bayern-quartet-part-of-group-investing-in-portuguese-side-estrela>
- [8] PRESSE** **Portugol**, « *Thomas Müller and Mats Hummels invest in German-led takeover of Estrela da Amadora* », 26 août 2026.
<https://portugol.net/club-news/6008-thomas-mueller-and-mats-hummels-invest-in-german-led-takeover-of-estrela-da-amadora>
- [9] ESTIMATION** **Inside World Football**, « *Former Bayern quartet buy into Estrela da Amadora's new ownership group* », 26 août 2026.
<https://www.insideworldfootball.com/2026/08/26/former-bayern-quartet-buy-into-estrela-da-amadoras-new-ownership-group>
valorisation d'environ 40 M€ rapportée par la presse portugaise ; le club n'a communiqué aucun montant

MÉDIAS ET DISTRIBUTION

DAZN achète le fournisseur des bars américains

- [10] OFFICIEL** **DAZN et EverPass Media (communiqué)**, « *DAZN to Acquire EverPass Media, Accelerating U.S. Expansion and Strengthening Its Next-Generation Commercial Distribution Platform* », 26 août 2026.
<https://www.prnewswire.com/news-releases/dazn-to-acquire-everpass-media-accelerating-us-expansion-and-strengthening-its-next-generation-commercial-distribution-platform-302860542.html>
- [11] PRESSE** **Variety**, « *DAZN Will Acquire EverPass in Bid to Expand NFL Sunday Ticket* », 26 août 2026.
<https://variety.com/2026/tv/news/dazn-wacquire-everpass-nfl-sunday-ticket-1236843700/>
- [12] PRESSE** **Front Office Sports**, « *DAZN Acquires EverPass Media, Gains NFL Sunday Ticket's Commercial Rights* », 26 août 2026.
<https://frontofficesports.com/dazn-everpass-media-nfl-sunday-ticket-rights/>
- [13] OFFICIEL** **Monumental Sports & Entertainment**, « *Monumental Sports Network and DAZN Partner To Expand Access To Live Capitals, Wizards, Mystics Games and Other DMV Sports Content* », 25 août 2026.
<https://monumentalsports.com/2026/08/monumental-sports-network-and-dazn-partner-to-expand-access-to-live-capitals-wizards-mystics-games-and-other-dmv-sports-content/>
- [14] PRESSE** **Awful Announcing**, « *DAZN adds Monumental+ as it continues push into local sports* », 25 août 2026.
<https://sports.yahoo.com/articles/dazn-adds-monumental-continues-push-173026309.html>

SPONSORING ET MARQUES

Chelsea place le stablecoin USDC sur le devant de son maillot

[15] **Circle Internet Group**, « *Chelsea FC and Circle bring USDC brand to the global game* », 28 août 2026.
OFFICIEL <https://www.circle.com/pressroom/chelsea-fc-and-circle-bring-usdc-brand-to-the-global-game>

[16] **Chelsea FC**, « *Chelsea Football Club announces Circle Internet Group as Principal Partner* », 28 août 2026.
OFFICIEL <https://www.chelseafc.com/en/news/article/chelsea-football-club-announces-circle-internet-group-as-principal-partner>

[17] **CoinDesk**, « *Circle's USDC Takes Over Chelsea's Jersey in Premier League First* », 28 août 2026.
ESTIMATION <https://www.coindesk.com/business/2026/08/28/circle-s-usdc-takes-over-chelsea-s-jersey-in-premier-league-first>
objectif de 65 M€ par an évoqué par la presse pour cet emplacement ; ni le montant ni la durée du contrat n'ont été communiqués

Essilor et le Borussia Dortmund transforment un droit sportif en campagne de santé

[18] **SPORTFIVE**, « *Essilor and Borussia Dortmund start a partnership* », 25 août 2026.
OFFICIEL <https://sportfive.com/press-media/essilor-and-borussia-dortmund-launch-partnership-to-promote-healthy-vision>

[19] **eyebizz**, « *Essilor und Borussia Dortmund starten Partnerschaft* », 27 août 2026.
PRESSE <https://www.eyebizz.de/branche/essilor-und-borussia-dortmund-starten-partnerschaft/>

Quand une activation détruit plusieurs partenariats en deux jours

[20] **ESPN**, « *Good Good Golf out as PGA Tour event title sponsor amid ad backlash* », 27 août 2026.
PRESSE https://www.espn.com/golf/story/_/id/49745949/good-good-golf-pga-tour-event-title-sponsor-amid-ad-backlash

[21] **CNN**, « *Fallout from controversial golf ad deepens as Good Good loses deals with Callaway and PGA Tour* », 27 août 2026.
PRESSE <https://www.cnn.com/2026/08/27/sport/good-good-callaway-advertisement>

[22] **CBS News**, « *Good Good Golf's very bad, bad week amid backlash over Callaway ad* », 28 août 2026.
PRESSE <https://www.cbsnews.com/news/good-good-golf-callaway-backlash-ad/>

FRANCE ET TERRITOIRES

L'UTMB, une plateforme mondiale née à Chamonix

[23] **AFP (via Le Devoir)**, « *À Chamonix, dans les Alpes françaises, entre amour et ras-le-bol de l'UTMB* », 24 août 2026.
PRESSE <https://www.ledevoir.com/sports/1003550/alpes-francaises-entre-amour-ras-bol-ultra-trail>

[24] **ECO Savoie Mont Blanc**, « *UTMB Chamonix : l'Ultra-Trail Village vise 50 000 visiteurs* », 21 août 2026.
PRESSE <https://groupe-ecomedia.com/utmb-chamonix-lultra-trail-village-vise-50-000-visiteurs/>

[25] **Lyon Capitale**, « *UTMB Mont-Blanc 2026 lance une campagne pour protéger le territoire* », 24 juillet 2026.
ESTIMATION <https://www.lyoncapitale.fr/actualite/utmb-mont-blanc-2026-lance-une-campagne-pour-protger-le-territoire>
les 45 M€ de retombées sont un chiffre de l'organisateur, sans méthodologie publiée ni contre-expertise indépendante

DISTRIBUTION SPORTIVE

DICK'S abaisse ses prévisions et révèle la fragilité de Foot Locker

- [26]** **Reuters (via AOL)**, « *Dick's Sporting cuts forecasts as weak sneaker demand trips Foot Locker, shares plunge* », 25 août 2026.
PRESSE <https://www.aol.com/articles/dicks-sporting-goods-cuts-annual-110425000.html>
- [27]** **Footwear News (WWD)**, « *Dick's Sporting Goods Shares Fall on Q2 Miss and Lowered Foot Locker Outlook* », 25 août 2026.
PRESSE <https://wwd.com/footwear-news/shoe-industry-news/dicks-sporting-goods-dks-q2-2026-earnings-foot-locker-stock-1239148792/>
- [28]** **Just Style**, « *Dick's cuts 2026 outlook as Foot Locker drags down Q2 earnings* », 26 août 2026.
PRESSE <https://www.just-style.com/news/dicks-q2-fy26-result/>

GOUVERNANCE ET RÉGULATION

L'UEFA engage la procédure contre Gianni Infantino

- [29]** **Reuters**, « *UEFA asks US court for FIFA documents in planned Swiss case against Infantino* », 27 août 2026.
PRESSE <https://www.aljazeera.com/sports/2026/8/27/uefa-asks-us-court-for-fifa-documents-for-criminal-case-against-infantino>
- [30]** **Associated Press (via NBC News)**, « *UEFA preps criminal complaint against FIFA's Infantino over World Cup sell-off deal* », 27 août 2026.
PRESSE <https://www.nbcnews.com/world/europe/uefa-preps-criminal-complaint-fifas-infantino-world-cup-sell-deal-rcna594723>
- [31]** **Inside World Football**, « *UEFA files for discovery in Colorado, Florida and New York courts as it builds criminal case against Infantino* », 28 août 2026.
PRESSE <https://www.insideworldfootball.com/2026/08/28/uefa-asks-florida-court-for-ffe-docs-and-correspondence-as-it-builds-criminal-case-against-infantino>

Les marchés de prédiction rattrapés par les régulateurs des paris

- [32]** **The Nevada Independent**, « *Federal appeals court allows Nevada to ban Kalshi and other prediction markets* », 28 août 2026.
PRESSE <https://thenevadaindependent.com/article/federal-appeals-court-allows-nevada-to-ban-kalshi-and-other-prediction-markets>
- [33]** **The Hill**, « *Appeals court rules states can regulate prediction market platforms like gambling* », 28 août 2026.
PRESSE <https://thehill.com/policy/technology/6058357-ninth-circuit-prediction-markets-kalshi-states-cftc/>
- [34]** **Associated Press (via KOLO)**, « *Federal appeals court panel gives Nevada a win in its fight to regulate prediction market Kalshi* », 28 août 2026.
PRESSE <https://www.kolotv.com/2026/08/28/federal-appeals-court-panel-gives-nevada-win-its-fight-regulate-prediction-market-kalshi/>

Veille Sport Business, édition n°05, 24 → 30 août 2026. Série « le business du sport par les chiffres », par Nicolas Herel. Les liens ont été vérifiés à la date de publication de l'édition.